

# 中南财经政法大学 2016—2017 学年度 信息公开工作报告

本学年度工作报告根据《高等学校信息公开办法》、《教育部办公厅关于全面落实高校信息公开清单做好高校信息公开年度报告工作的通知》（教办厅函[2017]41号）要求，由中南财经政法大学信息公开工作领导小组办公室编制并发布。报告内容包括概述、主动公开情况、依申请公开和不予公开情况、对信息公开的评议情况、因学校信息公开工作遭到举报的情况、信息公开工作存在问题及改进措施等六个部分，统计期限为2016年9月1日—2017年8月31日。

本报告的电子版可以从中南财经政法大学信息公开网站（<http://xxgk.zuel.edu.cn>）下载，如对本报告有任何疑问，请与中南财经政法大学信息公开工作领导小组办公室联系，电话：027-88386851。

## 一、概述

本学年度，我校深入学习贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，按照《高等学校信息公开办法》和《高等学校信息公开清单》的总体要求，继续稳步推进我校信息公开工作深入、规范、有序地开展，坚持“以公开为常态，不公开为例外”的原则，加强信息公开机制和平台建设，切实保障社会公众和师生员工的知情权、参与权、表达权和监督权。

### （一）完善信息公开机制建设

一是完善信息公开领导小组制度。校党委书记和校长任组长，分管宣传工作的校党委副书记任常务副组长、分管信

息化工作的副校长任副组长，承担信息公开事项子项目任务的 24 个职能部门为成员单位，形成高度重视，齐抓共管的工作格局。

二是完善信息公开领导小组办公室建设。党办校办负责人兼任信息公开领导小组办公室主任，党委宣传部、信息管理部负责人兼任信息公开领导小组办公室副主任，明确专人具体负责办公室日常事务。

三是完善信息公开联络员制度。为增强信息公开工作的实效性、准确性和全面性，学校专门建立信息公开联络员制度。并将信息公开联络员与二级单位网站管理员、宣传员工作相结合，形成互补联动的信息公开工作局面。

## **（二）加强信息公开平台建设**

一是融合传统媒介服务信息公开。充分利用校报校刊、宣传橱窗、“校务面对面”、校领导接待日、教职工代表大会、学(研)代会提案对接会、“两访两创”等形式，分类别、多层次、广维度地主动公开校务校情、学校重大事件以及师生和社会关注的重要信息。同时及时收集师生和社会的意见和建议，服务学校重大决策过程，保证重大事项科学合理有序进行。搭建信息公开与科学决策的平台、桥梁，形成良性循环互动。

二是完善信息公开网络平台建设。信息公开网络化已成为信息公开重要工作平台。充分发挥学校官方网站、信息公开网站及各二级单位主页的主渠道作用，对照《高等学校信息公开事项清单》不断搭建完善学校信息公开分类栏目，不断提升信息发布和信息阅览便捷性。

三是加强新媒体信息公开平台建设。新媒体已成为大众

获取信息的重要渠道。学校不断加强官方微博、微信的建设力度，加大官方微博、微信的信息发布量。同时积极鼓励各二级单位加强微博、微信建设管理，形成多渠道、阶梯式信息公开平台。此外，本学年度学校还新开发了中南大微校园APP和网上自助迎新平台，深受学校广大师生的欢迎。

## 二、主动公开情况

### （一）主动公开信息数量

本学年度，通过学校主页发布各类公告 158 条、对外纸质和网络媒体发布新闻 2000 余条（包括主动发布、邀请媒体报道和网络媒体转载）、学校新闻网发布新闻和信息 1789 条、校报发刊 28 期、广播节目 360 余期、制作宣传橱窗 8 期、官方微博发布信息 2317 条、官方微信发布信息 450 余条、今日头条号发布信息 86 条。官方微信进入中国青年报微信公众号全国高校排行榜前 60。

本学年度，通过学校办公系统主动公开信息 1997 条（次），其中学校文件 407 条、公告通知 1199 条、周会议表 38 次、面向校内公开发布校务公告 43 次（含常委会纪要 42 次、校务办公会纪要 36 次，共计 353 条）。

### （二）主动公开信息内容

根据《教育部关于公布〈高等学校信息公开清单〉的通知》（教办函〔2014〕23 号）文件精神，学校研究制定了《中南财经政法大学信息公开事项清单》共 11 类 90 项。现将学校信息公开清单所列事项逐条说明如下，其中对于招生、财务等重点领域进行详细说明：

#### 1. 基本信息

主要包括学校规模、领导班子、机构设置、学科情况、

专业情况、基本数据、学校章程、各项规章制度、教职工代表大会相关制度与工作报告、学术委员会相关制度与工作报告、学校发展规划、年度工作计划、重点工作安排、信息公开工作年度报告等 16 项。

学校年度工作计划与重点工作安排属于校内公开范围，已在学校办公系统公布。其他有关信息均通过信息公开网或部门网站等对外公布。

## 2. 招生考试

包括招生政策（本科生、研究生、继续教育）、特殊类型招生测试结果、录取查询、招生咨询及考生申诉渠道、研究生招生简章及专业目录、参加研究生复试的考生成绩、拟录取研究生名单、研究生招生咨询与申诉等 13 项。

### 2.1 本科生招生

明确相关部门和工作人员职责，规范招生程序和工作流程，强化薄弱环节和关键岗位的管理。通过教育部阳光高考平台、学校网站、本科招生网、本科招办微信公众号、本科招生官方微博、招生宣传印刷品等多种途径，按照“四个第一时间”的原则：招生相关政策报主管部门批复后第一时间公布；招生笔试和面试阅卷、登分完成后第一时间发布；招生录取结果确定后第一时间发布；努力让全体考生和家长第一时间可获取招生信息，全程做好本科生招生的信息公开工作。

### 2.2 研究生招生

我校研究生招生录取工作实行全程监控式阳光招录。学校通过中国研究生招生信息网、学校研究生招生管理系统、学校研究生院信息公开平台、学校研究生招生信息网、研招

办微博、中国教育在线考研频道、研究生招生工作手机网站等多种渠道和途径、采取纸质材料、网络媒体等多种方式充分及时地完成研究生招生工作的信息公开任务。根据教育部的要求，及时公布各级招生政策、学校招生章程、复试录取进程及结果等必须公示的各类信息。此外，学校还专门建设2017年硕士研究生复试信息平台，公布复试办法、复试名单和拟录取名单等；面试全部安排在具备录像功能的场所进行并全程录像。同时各学院成立了学院招生工作领导小组和督查小组，不断完善修订复试细则和复试办法，增强制度的科学性和操作性。及时向考生公布复试办法、复试名单、招生计划和拟录取名单等。

### 2.3 继续教育招生

通过继续教育学院官网、合作办学单位、招生简章等渠道及时公开信息，让学生及时了解到时最新的招生政策。在继续教育学院官网第一时间公布湖北省招生办下发的招生录取信息（2016年12月），让考生和家长及时获取录取信息。

## 3. 财务资产及收费

包括财务与资产管理制度、受捐赠资产情况、校办企业资产、物资设备招投标等。其中：

### 3.1 财务管理制度

本学年度，学校财务部根据中央50号文件精神和教育部对内部控制建设的要求，相继制定和修订了一系列财务制度文件，初步形成了适应学校财务管理实际的财务制度体系（具体办法和公开的方式见表格）。同时，财务部配合科研部、人事部等职能部门起草并出台了“放管服”等系列文件，

形成了我校科研劳务、绩效、项目结转结余、科研预算以及报账员等制度体系，受到广大教师的欢迎。

2016—2017 学年财务管理制度信息公开一览表

序号	制度名称	制度文号	发布或施行时间	公开方式
1	中南财经政法大学会议费管理办法	中南大政字[2016]152号	2016.09.01	OA、网站、微信公众号、《财务平台手册》
2	中南财经政法大学差旅费管理办法	中南大政字[2016]153号	2016.09.01	OA、网站、微信公众号、《财务平台手册》
3	中南财经政法大学公务卡常用知识问答	中南大政字[2015]183号的配套说明	2016.09.30	《财务平台手册》
4	中南财经政法大学财务部会计档案管理实施细则	部门内部文件	2017.06.01	部门内部发布

总结起来，财务部的信息公开有如下特色做法：

(1) 充分利用微信公众号等信息化技术手段。除了部门网站，财务部还运用财务微信公众号，及时发布和推送新制度、新流程和有关通知说明，减少信息传递时滞，提高了信息传递效率，使得在学校没有推行报账员制度的环境下，成功全面推行了网上报销，缓解了报账排队和高峰拥挤难题。目前财务微信公众号的关注人数已达到 3700 余人，成为校内最受欢迎的公众号之一。

(2) 及时编印《财务平台操作手册》。对于近年来密集出台的制度和流程变更，财务部及时编印《财务平台操作手册》，作为财务信息系统客户端的配套说明，2年来已经编印了2版，并发放给校内各单位，起到了很好的宣传效果。

(3) 密切开展“财务面对面”交流和培训。财务部从2016年开始，走访了10个学院，与学院行政和教师代表进行了面对面交流，及时传递信息，进行财务报销和制度的培训。每年9月，受人事部委托，财务部向新进教职工讲解财务制度、财经政策以及工作流程，现场解答教职工的疑惑，并发放培训材料。

以上方式保证了财务制度、工作流程信息公开的及时性和效果，缩短信息传递链条、增强财务信息传递的及时性和主动性，有目的地及时主动推送信息，是财务信息化建设取得成效的宝贵经验。

### 3.2 资产管理制度

本学年度，通过学校OA系统发布资产调剂公告6批，实现了资产调剂，盘活了部分闲置资产。同时学校制定和修订了一系列资产管理规章制度，及时更新建立了学校资产管理制度体系。并通过学校信息公开网、办公系统、资产管理部网站及时做好资产管理信息公开工作。具体如下：

序号	制度名称	类别	发布或施行时间	公开方式
1	《关于发放教职工住房货币化补贴的通知》	通知	2016.12.20	OA

2	《关于发放教职工住房货币化补贴的通知》	通知	2017.06.26	OA
3	《关于开展学校经营性资产使用情况年度清查盘点工作的通知》	通知	2016.12.19	OA
4	《关于做好2016年度固定资产盘点工作的通知》	通知	2016.12.20	OA
5	关于印发《中南财经政法大学国有资产对外使用管理细则（试行）》的通知	学校 发文	2017.05.05	OA 部门网站
6	关于印发《中南财经政法大学实验仪器设备管理规定（修订）》的通知	学校 发文	2017.05.05	OA 部门网站
7	关于印发《中南财经政法大学大型精密仪器设备开放共享管理规定（试行）》的通知	学校 发文	2017.05.05	OA 部门网站
8	关于印发《中南财经政法大学仪器设备维修实施细则（修订）》的通知	学校 发文	2017.05.05	OA 部门网站
9	关于印发《中南财经政法大学固定资产处置实施细则（修订）》的通知	学校 发文	2017.05.05	OA 部门网站
10	关于印发《中南财经政法大学行政办公设备及家具配置实施细则（试行）》的通知	学校 发文	2017.05.05	OA 部门网站
11	重新修订的各项工作流程（共13项）	工作 流程	2017.07.11	部门网站
12	《中南财经政法大学石咀校区国有资产管理相关资料汇编》	汇编	2017.01	内部公开



13	《中南财经政法大学国有资产管理制 度汇编》	汇编	2017.06	内部公开
14	《中南财经政法大学国有资产数据统 计汇编（2016年）》（内部资料）	汇编	2017.06	内部公开

### 3.3 受捐赠资产情况

学校教育发展基金会、校友总会的信息公开采用常规性和非常规性相结合的方式进行。一是常规性公开。除对外公开章程及有关管理制度外，还通过网站定期向社会公布按照财务年度结算的受捐赠财产的使用和管理情况，同时向捐赠人呈送捐赠财产使用情况反馈报告。2016年9月1日至2017年8月31日，基金会网站分别于2017年1月20日公布了《2016年捐赠款项收支统计表》；于2017年4月20日公布了《基金会2016年度工作报告（摘要）》。二是非常规性的公开。基金会、校友总会根据各个公益项目开展情况通过网站和微信公众号及时对外公布相关信息。2016年9月19日发布了茂年基金“茂年奖学金”首次颁奖仪式新闻；2017年1月4日发布了“鸿儒奖学金”颁奖仪式新闻；2017年4月26日发布了“仲利国际奖学金”颁奖仪式新闻；2017年5月24日公布了《我校基金会获2016年度公益性捐赠税前扣除资格》的通知。

通过网站、微信进行信息公开的方式，可以使捐赠人和社会各界广泛的、及时的获悉基金会对于捐赠财产的使用和管理情况，同时更好的接受社会监督，提升基金会的公益事业公信力，促进基金会工作的公开化、透明化和规范化。通过定向方式向捐赠人呈报使用情况反馈报告，可很好的提升捐赠人的信任度，所有捐赠人均对此项工作给予了较高评价。

### 3.4 校办企业资产等信息

我校资产经营公司高度重视信息公开工作，明确信息公开工作分管领导及联络员。主要通过以下方式开展信息公开工作：

一是在公司网站上及时发布和更新企业的相关信息与公司动态；二是向教育部和学校上报真实、准确、完整的校办企业国有资产数据；三是向教育部、学校报送由校外有资质的审计机构进行年终审计的企业财务报表，并向公司董事会报告公司年度财务收支及年终上缴情况。四是通过各类会议形式通报公司各项工作的进展情况，包括公司的重点工作、日常工作、专项工作、财务工作等，并在每年学校召开的教代会上，报告校办企业的相关工作情况。

### 3.5 物资设备招投标

学校严格按照《财政部关于进一步做好政府采购信息公开工作有关事项的通知》（财库〔2017〕86号）的要求，落实建立政府采购全过程信息公开机制，对于合同、公告等薄弱环节加强管理，确保政府采购信息发布的及时、完整、准确，切实履行信息公开责任，实现政府采购信息的全流程公开透明。

本学年度，我校采购与招投标管理中心在中国政府采购网、中国采购与招标网（[www.chinabidding.org.cn](http://www.chinabidding.org.cn)）、湖北国华招标咨询有限公司（[www.hbghzb.com](http://www.hbghzb.com)）、湖北省招标股份有限公司（[www.hbbidding.com.cn](http://www.hbbidding.com.cn)）、中招国际招标有限公司（[www.cntcitic.cn.china.cn](http://www.cntcitic.cn.china.cn)）及我校网站（<http://czzx.znufe.edu.cn>）等发布招标信息。其中，在学校招投标中心网站上发布招标项目采购信息 52 条、其他采购项目信息 10

7 条，中标公示信息 45 条，成交公示信息 77 条，网站累计访问量突破 338 万人次。

#### 4. 收支预算

一是预算公开。按照教育部《关于做好 2017 年预算公开工作的通知》（教财司函[2017]155 号）的要求，通过学校门户网站于 2017 年 4 月 26 日主动向社会公开了《中南财经政法大学 2017 年部门预算》。同时密切关注舆情反应，加强舆情研判，及时解疑释惑，没有出现任何问题。二是决算公开。按照教育部《关于做好 2016 年决算公开工作的通知》（教财司函[2017]431 号）的要求，通过学校门户网站于 2017 年 8 月 7 日主动向社会公开了《中南财经政法大学 2016 年部门决算》。履行了决算公开的责任和义务，保证决算公开的真实性、准确性、完整性和及时性，并做好了决算公开后的解释说明工作，没有出现任何问题。三是收费公开。通过学校门户网站于 2017 年 7 月 13 日主动向社会公示了《2017 年各专业收费标准与相关收费项目及标准》。认真清理了学费、住宿费、考试费、代收费、服务性收费等，汇总形成了我校 2017 年收费标准目录清单，尚未收到任何投诉。

#### 5. 人事师资

包括校领导社会兼职、干部任免、人员招聘、校领导因公出国（境）、教职工劳动人事争议解决办法等 5 项。

本学年度，通过信息公开网站和组织部网站“部务公开”栏目公开了校领导社会兼职情况。通过办公系统及时公开校内中层干部任免信息，包括竞岗通知、民主推荐、考察预告、任前公示及任命信息等。同时，通过校园 OA 办公系统、二级网站及时公开专任教师、专职辅导员、非教师专业技术岗

位设置等三个管理办法的实施细则。每年定时、及时公布各单位人员招聘信息，人员拟录用公示，并与校外人才招聘网站合作，扩大招聘的认知度和传播度。依托校主页、人事部网站、校外招聘网站优化信息公开网站建设，细化并完善信息公开专栏内容，提高社会公众对信息获取的效率。同时根据教职工处分暂行规定，对教职工人事争议解决办法在人事部网站子栏目公开。

本学年度，我校校领导因公出国/境均在校园网上进行公示，公示内容包括出访人员、时间、国家（地区）、任务、日程、邀请信、经费来源等。同时校领导出访公示除在校园网上公示外，还提交校办备案。校领导出访结束后，也将出访成果放到校园网上进行公示，推动出访成果的资源共享。

公示制度使短期出国/境访问更加公开、透明，且有良好的监督作用。出国执行公务人员需严格按照公示的时间、路线及任务执行公务，财务审核也将严格按公示行程进行报销，杜绝随意更改行程及延长在外停留时间，出国执行公务效率显著提高。同时，公示制度也使得我校师生能充分了解我校国际交流发展状况，积极参与我校国际交流活动中来。

## **6. 教学质量**

包括本科生结构、教师结构、专业设置、当年新增专业、停招专业名单、全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例、主讲本科课程的教授的比例、教授授本科课程的比例、就业政策、就业指导、毕业生基本情况、就业质量年度报告、艺术教育发展年度报告、本科教学质量报告等 16 项。其中：

(1) 本科生结构、全校开设课程总门数、实践教学学

分占总学分比例、选修课学分占总学分比例、主讲本科课程的教授的比例、教授授本科课程的比例通过《本科教学质量报告》在学校主页上进行公示，公示时间在每年12月份左右。教师结构每年定时向上级主管部门上报教职工人数及细化分类。专业设置情况通过教务部网站长期对外公开，当年新增或停招专业名单与《本科教学质量报告》通过学校主页及时向社会公示公布。

(2) 就业政策与就业指导。学校就业信息网设有就业政策栏目，在第一时间将国家、省市、学校政策公开发布，并通过QQ群、微信等渠道广泛宣传。学校通过就业信息网就业指导专栏和微信公众号“曼路行”，实时发布就业指导活动通知和就业指导文章。本学年度，组织开展职业生涯规划 and 就业指导讲座20余场，开展“济世杯”系列就业指导活动16场，开展选调生、公务员、银行笔试面试专场培训6场，累计参加人数约13800余人次。

(3) 毕业生基本情况、就业质量年度报告。应届毕业生基本情况在学校就业信息网和毕业生就业质量报告中公开发布。2016年12月31日，2016届毕业生就业质量报告通过学校信息公开网、就业信息网、相关社会媒体公开发布，内容包括学校就业工作特色、毕业生就业基本情况、就业数据分析等内容，受到相关研究机构和广大师生好评。

(4) 发布学校艺术教育发展年度报告。本学年度，我校为大力弘扬中国特色社会主义文化，实现中国梦的理想信念，迎接党的十九大，校团委在校党委和上级团组织的领导下，深入贯彻党的十八届六中全会精神和团的十七大精神，以增强社会主义核心价值观为前提，加速推进新中国文化育

人理念，以“不忘初心跟党走”为基本方向，秉持“以文化塑造人，以艺术影响人”的理念，创新活动形式，丰富活动内容，在广大青年学生中开展了一系列精彩纷呈又富有内涵的艺术教育活动。同时我校艺术教育发展年度报告在校信息公开网、校团委网站及时进行公开。

## 7. 学生管理服务

包括本科生、研究生学籍管理办法、奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学、研究生奖助勤贷减免政策、学生奖励办法、学生处罚办法、学生申诉办法等 11 项。

### 7.1 学籍管理、学生奖惩办法、学生申诉办法

本科生学籍管理、学生奖惩办法、学生申诉办法均以学校文件方式通过 OA 系统全时段进行公开，同时保证《学生手册》人手 1 册并在学工部网站公开登载。研究生学籍管理在学校研究生院、党委研究生工作部网站上公开，2013 年 9 月至今，效果良好。继续教育学院通过继续教育学院官网发布学籍及学位管理办法。

### 7.2 奖助勤贷减免情况

通过邮寄资料、开通咨询热线、资助网站、微信公众号、校园其它网络、线下活动，比如制作《资助指南》，随新生录取通知书及《国家资助手册》寄送至每位新生手中；开通资助热线电话，全年接听学生咨询、求助电话；资助网站和微信公众号实时更新业务状态；线下举办勤工助学培训等一系列活动全时段进行信息公开，将来也将继续在精准资助方面努力，真正做到了无一学生因家庭经济困难而失学，各项业务顺利开展。

上述有关信息均通过网络媒体、办公系统、会议、《学

生手册》等形式对外公布。其中：在学校办公系统中，及时公开本科生学籍异动文件，每学年公布一次本科生学籍异动统计表。学校人民奖学金、本科生科研之星暨优秀科研成果、梧桐树奖学金及梧桐树励志奖学金、宏信奖学金、仲利国际奖学金、优秀毕业生等学生奖励均通过学校主页、微信平台、学工部主页等在全校范围内公示，公示期均在3个工作日内，以上各类信息公示后均无异议。各项资助业务评选工作严格按照国家及学校有关文件的管理办法进行评定，如学校颁布了《中南财经政法大学学生奖励办法（修订）》、《中南财经政法大学优秀毕业生评选办法》等文件。各项资助政策均通过学生资助中心网站及资助中心微信公众号及时向广大学生推送，评选结果在院校两级信息平台予以公示。

## **8. 学风建设**

本学年度，通过举办学术诚信专题教育讲座，营造良好学术氛围，进一步加强学术道德建设，引导全校师生更好的学习贯彻教育部《高等学校哲学社会科学研究学术规范（试行）》和《高等学校预防与处理学术不端行为办法》的精神，并自觉遵守学术规范、坚守学术诚信。

## **9. 学位学科**

包括授予学位的基本要求、拟授予同等学力人员、新增授权点审核办法、拟新增学位授权点申报材料等4项。上述有关信息均通过研究生院网站和信息公开网站等形式对外公布。

## **10. 对外交流与合作**

我校中韩新媒体学院视觉传达设计专业及电影学专业于2017年3月接受了教育部国际合作与交流司要求的年度

报告撰写工作，在学校网站及学院网站上对两专业年度报告内容进行15天公示。同时我校与韩国东西大学合作举办视觉传达设计专业本科教育项目，公示网址：<http://www.crs.jsj.edu.cn/index.php/default/approval/detail/613>。我校与韩国东西大学合作举办电影学专业本科教育项目，公示网址：<http://www.crs.jsj.edu.cn/index.php/default/approval/detail/639>。我校中韩新媒体学院网站设立中外合作办学专栏，公示内容包括办学项目基本信息、外方（资质）基本情况、政策法规、评估文件等。

中外合作办学信息公开工作让师生及社会更加了解此项目，学校学院接受各界的监督，在不断探索中外合作办学新模式的情况下办学更加成熟，生源质量逐步提高。来华留学生管理包含了印制留学生手册、使用留学生管理信息系统、开通国际教育学院微信公众等相关信息。国际教育学院及时更新学院网站信息，让在校学生更加快速的了解有关留学生、港澳台侨、交换生、国际合作项目以及孔子学院的有关信息。

## 11. 其他信息

本学年度，学校共组织两次“校务面对面”座谈会，各学院遴选教师代表、学生代表各一名参加会议并提问，人事部、学工部、研究生院、校团委、发展规划部、教务部、科研部、信息管理部、财务部、资产管理部、后勤保障部、校园建设部、国际教育学院、就业指导服务中心、图书馆、校医院等部门主要负责人及相关工作人员进行了现场解答，两次座谈会分别收集了61和31个问题，建立了所涉事项整改进展台账，分批次在信息公开网上进行了公示。

## 三、依申请公开和不予公开情况



本学年度，学校收到3例以信件或电子邮件的方式向学校正式申请公开相关信息的情况，其中无效申请1件，申请人撤回申请1件，学校均在规定时间内以快递或电子邮件方式进行了回复，并依法依规提供了相应的信息。学校依申请公开的收费、减免情况均按照相关要求办理，未收到相关的投诉举报。

#### **四、对信息公开的评议情况**

本学年度，本校教职工和社会公众对学校的信息公开工作基本满意。同时也提出了一些希望和建议，如扩大信息公开的工作范围，增强信息公开的及时性等。学校将不断加强信息公开软硬件建设，更好地为全校师生和社会公众服务。

#### **五、因学校信息公开工作受到举报的情况**

本学年度，学校的信息公开工作未收到任何举报。

#### **六、信息公开工作存在的主要问题和改进措施**

本学年度，学校不断优化信息公开工作架构与运转模式，稳步推进信息公开各项工作，达到了学年度预期目标。同时也仍然存在一些不足之处：一是形成信息公开工作合力有待加强；二是信息公开的及时性和规范性也有待提高。下一阶段，学校拟重点从以下两方面进行优化改进：

(1) 加强信息公开工作的宣传、培训和考评，促进信息公开工作形成强大合力。继续依托OA办公系统、门户网站、新媒体等开展多种形式的信息公开工作宣传活动，不断提高各个方面对信息公开工作的认识，形成广泛共识；加强对信息公开工作联络员的培训引导，不断提升信息公开工作的质量和水平；完善信息公开工作的考评机制，形成互相学习、互相促进的工作氛围。

(2) 完善信息公开工作联动机制，提升信息公开的及时性和规范性。对照教育部《高等学校信息公开事项清单》，完善学校信息公开栏目设置。加强搜索信息的便捷度，不断增强学校门户网站、微博、微信等新媒体工具的信息互动。同时建立二级单位信息公开工作机制，推动落实二级单位信息公开工作负责人和联系人制度，建立二级单位信息公开目录指南，加大二级单位信息公开力度，不断提升学校信息公开的及时性和规范性。