

高等职业学校采购与供应链管理专业教学标准

一、专业名称（专业代码）

采购与供应链管理（630907）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	制造业 (C); 批发和零售业 (F); 租赁和商务服务业 (L)	商务专业人员 (2-06-07); 采购人员 (4-01-01)	采购; 供应商管理; 供应链; 物料(原材料)管理; 招投标

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业等行业的商务专业人员、采购人员等职业群，能够从事采购、供应商管理、供应链、物料

(原材料) 管理、招投标等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 了解物流与供应链的基本知识。

(4) 了解物料采购需求预测的基本方法、采购与供应管理等方面的基础知识。

(5) 掌握经济数学等方面的基础知识、经济应用文写作的基本方法。

(6) 掌握经济学、管理学、会计学、货物学等基础知识。

(7) 掌握采购与供应市场调研的基本知识，供给市场环境分析及供应战略分析的基本方法。

(8) 掌握商业数据挖掘与分析的基本方法。

(9) 掌握采购预算编制、采购成本核算的方法。

(10) 熟悉采购单证填制、采购合同管理的方法。

(11) 熟悉采购商务谈判策略与方法。

(12) 熟悉供应商选择与评价标准和模型、供应商评价与选择的流程。

(三) 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够熟练操作 ERP、SCM 等采购与供应管理软件系统。

(4) 能够进行基本的采购与供应商业数据收集、挖潜与分析。

(5) 能够根据市场环境，确定需求并分析供给市场，进行供应战略执行结果分析。

(6) 能够根据采购任务编制采购计划及采购预算，及时开展相关采购与供应管理工作。

(7) 能够开展供应商的调研与开发、对供应商进行评价与选择、供应商洽谈、选择最优的供应商及报价、订立合同与合同管理、供应商关系的维护。

(8) 能够对采购与供应的全过程进行考核与评价。

(9) 能够编制采购与供应计划，进行市场开拓与客户维护及管理工作。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门，包括：物流管理概论、货物学基础、供应链管理概论。此外，可在管理学基础、统计基础、会计基础、电子商务基础、经济学基础、市场营销实务等课程中选择 3~5 门，学校也可根据实际情况增加 1~2 门。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门，包括：采购需求与供应流程、采购与供应运营实务、供应商选择与管理实务、采购谈判实务、采购合同管理实务、采购成本管理技术等。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：商务数据挖掘与分析、智能制造与采购实务、电子采购实务、采购专业英语、招标法规与流程、项目管理实务等。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	采购需求与供应流程	企业采购需求、企业产品或服务内容；产品或服务的数量与交付要求（服务类型）；规划需求的供应流程

续表

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
2	采购与供应运营实务	企业采购与供应内外部环境调查；供应市场竞争结构分析、供给市场分析；制定不同产品或服务的供应战略；集团采购、绿色采购、电子采购
3	供应商选择与管理实务	供应商评价标准；供应商评价的模型、供应商评价与选择流程；获取供应商报价、选择报价
4	采购谈判实务	获得并理解信息、确定采购的谈判目标；采购供应谈判策略选择、谈判绩效评估
5	采购合同管理实务	采购合同文本准备；合同订立、合同履行；合同的监督和绩效管理；招投标管理
6	采购成本管理技术	企业采购支出成本核算、采购成本管理制度；确立采购价格；采购价格降低的策略、控制采购成本

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行ERP实训、SCM实训、招投标实训、采购谈判实训、采购与供应管理等综合实训。可安排在生产制造、批发与零售企业的采购、供应商管理、物料（原材料）管理、招投标等岗位开展跟岗实习、顶岗实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时一般为2800学时，每16~18学时折算1学分。公共基础课学时一般不少于总学时的25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的50%，其中，顶岗实习累计时间一般为6个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的10%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、供应链管理、采购与供应链管理、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外采购与供应链管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 采购与供应综合实训室。

采购与供应综合实训室应配置ERP实训软件、SCM实训软件、招投标模拟实训软件和采购绩效管理实训系统、采购与供应链管理综合实训系统等，支持采购与供应需求确定、采购产品或服务规格描述、内外部环境调查、供应市场竞争分析、采购支出成本核算、采购制度制作，供应商评价标准和评价模型、采购合同团队建立、采购合同准备等实训。

(2) 采购谈判实训室。

采购谈判实训室应配置采购谈判实训软件，支持采购谈判目标确定、供应商谈判方法选择、采购谈判策略制定、采购谈判技巧应用、采购谈判绩效评估等实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展本专业相对应的采购岗位群、供应商管理岗位群、供应链岗位群、物料（原材料）管理岗位群、招投标岗位群的实习等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供采购、供应商管理、供应

链、物料（原材料）管理、招投标等岗位群的认知及技能实习，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，采购与供应管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销及信息技术类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。