

高等职业学校休闲体育专业教学标准

一、专业名称（专业代码）

休闲体育（670404）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
教育与体育大类 (67)	体育类 (6704)	体育 (89)	健身和娱乐场所服务人员 (4-13-04)； 其他文化、体育和娱乐服务人员 (4-13-99)； 体育专业人员 (2-09-07)	社会体育指导员； 游泳救生员； 户外领队； 高山向导； 体验式培训师； 教练员； 裁判员； 运动员

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向体育等行业的健身和娱乐场所服务人员，其他

文化、体育和娱乐服务人员，体育专业人员等职业群，能够从事休闲体育运动项目指导、活动与赛事的组织管理、休闲体育旅游的策划推广等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握休闲体育的基础理论和基础知识，了解行业的发展现状与趋势。

（4）掌握休闲体育运动项目的训练方法与手段。

（5）掌握休闲体育装备的使用方法，以及大型游乐设备的操作方法与流程。

（6）掌握休闲体育安全防护与急救、突发事件处理的方法与手段。

（7）熟悉休闲体育活动与赛事的策划、组织、管理与推广。

（8）了解休闲体育俱乐部的经营与管理。

（三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力。

（4）具有规范使用休闲体育装备的能力，能够进行场地器材的维护保养，具有规范项目操作流程的能力。

（5）具有较高的休闲体育项目运动水平，能够进行休闲体育项目指导与教学。

（6）能够策划组织休闲体育活动和赛事，具有项目执行与推广能力。

（7）具有休闲体育旅游的策划与推广能力。

（8）具有团队协作精神，具有能够有效化解团队矛盾冲突的能力。

（9）具有执行安全规范、处理突发事件、进行安全防护与急救的能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门，包括：运动解剖学、运动生理学、体育学概论、体育心理学、户外运动基础技能、社会体育指导员等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门，包括：休闲体育、户外运动专项训练、休闲运动组织与管理、安全防护与急救、休闲体育旅游、休闲体育营销实务等。此外，学校可根据办学特色自主设置。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：休闲体育俱乐部经营与管理、青少年营地教育、客户服务技巧、体育摄影、体育心理学、体育欣赏、体能训练、运动营养学、运动处方、竞赛组织与管理等。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	休闲体育	休闲体育概述；休闲体育活动内容和组织方法；休闲体育项目实践。具体学习内容包括：休闲体育概述，休闲体育的概念，休闲体育要素和特征，休闲体育的价值；休闲体育活动内容和组织方法，休闲体育活动内容，不同种类休闲体育活动的组织方法，不同种类休闲体育活动组织的规则要求；休闲体育项目实践，常见休闲体育项目，高空休闲体育项目，休闲游乐项目
2	户外运动专项训练	攀岩、滑雪、野外生存、定向越野、拓展训练等。具体学习内容包括：基本理论知识；户外装备的使用；户外运动专项技术的运动技能；场地器材的使用与维护；户外活动、赛事的策划与执行；风险防范意识与突发情况的处理

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
3	休闲运动组织与管理	休闲运动活动的组织与管理、赛事组织与管理、休闲俱乐部经营管理等。具体学习内容包括：休闲活动的组织与管理，休闲活动的过程管理，制定休闲活动组织流程方案，休闲活动实践；休闲运动赛事的组织与管理，休闲运动赛事活动策划与过程管理，制定休闲运动赛事方案，休闲运动赛事实践；休闲俱乐部经营管理，休闲俱乐部管理与市场营销，制定休闲俱乐部策划推广方案
4	安全防护与急救	休闲体育运动损伤和疾病的风险评估；预防措施的制定；现场急救；运动损伤的预防措施。具体学习内容包括：休闲体育活动遇险处理；休闲体育运动安全防护知识与技巧；常见户外运动损伤及处理
5	休闲体育旅游	休闲体育旅游概论、分类、特征及开展条件、开展举措等。具体学习内容包括：休闲体育旅游的内涵与外延；休闲体育旅游与常规旅游的异同；开展休闲体育旅游的方法与举措；体育旅游规划经典案例分析
6	休闲体育营销实务	休闲体育营销理念、市场分析与休闲体育营销战略、休闲体育营销 4P 策略、休闲体育营销管理等。具体学习内容包括：休闲体育营销理念提升及职业素质拓展；市场分析与消费行为研究；休闲体育 STP 营销策略；产品策略、价格策略、分销策略、促销策略；营销战略规划、营销管理活动

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实训室以及校外实训基地等开展完成；社会实践、跟岗实习、顶岗实习由学校组织，可在休闲体育行业协会、俱乐部或相关企业开展完成。实训、实习主要包括：认识实习、休闲体育专项技能实训、休闲体育项目教练实训、休闲体育活动与赛事的组织管理实训、体育旅游的策划推广实训、跟岗实习、顶岗实习等。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时一般为 2800 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。公共基础课学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有体育相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外休闲行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 攀岩实训基地。

攀岩实训基地应配备攀岩墙（高 12~15 米，宽 6~12 米），动力绳、静力绳、辅绳、先锋攀登安全带、全身安全带、攀登头盔、丝扣锁（主锁）、丝扣锁（钢锁）、下降/保护器（8 字、ATC 或 Reverso）、自锁保护器、上升器（手升、胸升、脚升）、STOP、滑轮（单轮、双轮）、扁带 60 厘米，扁带 120 厘米，菊绳，镁粉袋、镁粉、岩板、电转等，用于攀登技术、高空保护技术、沿绳索上升下降技术、救援技术等课程的教学和实训。

(2) 拓展训练实训基地。

拓展训练实训基地应包括高空项目包括断桥、空中单杠、天使之手、缅甸桥、天梯、悬

崖峭壁等，地面项目包括孤岛求生、盲人障碍、背摔台、毕业墙、电网等，场地项目包括有轨电车、呼吸的力量、团队迷宫、珠行万里、鼓舞飞扬、穿越沼泽、极速 60 秒、步步高、七巧板、一柱擎天、小壁虎拼图等；用于拓展训练、体验式教育等课程的教学和实训。

(3) 户外运动实训基地。

户外运动实训基地应配备帐篷（双人或三人）、背包（大于 60 升）、指北针、头灯、炉头、套锅、登山杖、天幕、地垫、对讲机、GPS、卫星电话、点标旗、定向越野电子打卡系统、彩色打印机、等高线地形图及高程数据等；用于登山、露营、徒步、野炊、野外生存训练、定向越野等课程的教学和实训。

(4) 其他休闲体育项目实训基地。

其他休闲体育项目实训基地应包括冰雪（滑雪、滑冰、攀冰）项目实训室、自行车（山地、公路、小轮车）项目实训室、水域（潜水、皮划艇、独木舟、帆船、浆板）项目实训室等，各地学校根据区域地理资源特征，开展当地特色的休闲体育项目，建设相应的实训基地；用于该项目课程的教学和实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展休闲体育运动项目指导、活动与赛事的组织管理、休闲体育旅游的策划推广等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供社会体育指导员、游泳救生员、户外领队、高山向导、体验式培训师、教练员、裁判员、运动员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关休闲体育技术、标

准、教学与训练方法、教学与训练操作规范以及教学或训练实例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。