

高等职业学校景区开发与管理专业教学标准

一、专业名称（专业代码）

景区开发与管理（640104）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	商务服务业 (72); 专业技术服务业 (74); 公共设施管理业 (78); 娱乐业 (90)	公共游览场所服务员 (4-07-04-05); 旅游咨询员 (4-07-04-04); 导游 (4-07-04-01); 商品营业员 (4-01-02-03); 营销员 (4-01-02-01); 园林绿化工程技术人员 L (2-02-20-03); 风景园林工程技术人员 L (2-02-18-04); 制图员 (3-01-02-07)	接待服务; 景区管理; 活动策划; 旅游规划; 景观设计; 产品销售

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发

展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业、专业技术服务业、公共设施管理业、娱乐业等行业的公共游览场所服务员、展览讲解员、营业员、营销员、园林绿化工程技术人员、制图员等职业群，能够从事接待服务、景区管理、活动策划、旅游规划、景观设计、产品销售等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握美学鉴赏、文艺欣赏、历史文化等方面知识。

（4）掌握社会交往与沟通礼仪方面的知识。

（5）掌握组织、计划、控制、决策、沟通、创新等管理学相关理论。

（6）熟悉自然地理学、人文地理学、经济地理学、城市地理学等旅游地理相关基础知识。

（7）熟悉旅游经济学市场供需结构等理论。

（8）熟悉旅游心理学、历史学、生态学、园林学、建筑学等相关领域的基础知识。

（三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有独立开展景区产品设计与服务接待工作，能及时分析游客的基本心理需求并进行有效沟通的能力。

（4）具有熟练应用导游讲解的各项技能，能协助处理游客投诉等突发事件。

（5）具有较好的开展旅游资源的调查与评价工作的能力，能参与撰写旅游资源调查报

告、客观评价景区景观质量，能设计旅游资源评价相关图纸。

(6) 具有熟练开展旅游规划与开发、策划的前期准备工作的能力，能开展相关的基础分析工作。

(7) 具有熟练运用景区销售的各类渠道与工具的能力，能与旅游中介商开展团队销售谈判，进行旅游商品的售卖。

(8) 具有设计旅游市场调研方案，能协助撰写相关工作报告或景区营销工作方案的能力。

(9) 具有熟练运用 AutoCAD、Photoshop 等相关软件开展旅游宣传海报与手册、旅游专题图纸、景观节点设计或景观示意图绘制等工作的能力。

(10) 具有独立策划、执行并评估小型旅游主题活动的的能力，能协助策划并执行大中型旅游主题活动。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、信息技术、高等数学、公共外语、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门，包括：管理学、旅游经济学、旅游标准知识、服务礼仪、旅游心理学、旅游地理学等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门，包括：景区服务与管理、市场调查与分析、景点导游、计算机辅助设计、旅游资源调查与评价、景观设计、旅游策划、旅游规划等。有条件的院校可增加旅游资源开发、园林工程等内容。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：景区人力资源管理、景区安全管理与救护、景区投诉管理、语音导览系统设计、景区服务质量管理、景区管理实务等；营销策划类拓展课程可包括景区销售技巧、客户关系管理、旅游形象策划、广告设计与策划、景区网络营销、旅游电子商务等；规划开发类拓展课程可包括园林植物识别与应用、效果图制作、版面设计、场地规划与设计

等。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	景区服务与管理	景区服务（排队服务、咨询服务、投诉服务、讲解服务等）和景区管理（游客管理、人事管理、市场管理、安全管理等）
2	市场调查与分析	景区营销基础与市场调查分析两个模块。其中，景区营销基础包括认识市场营销、分析营销环境、分析游客行为、市场细分与选择定位、市场规模预测、市场营销策略等；市场调查分析包括调查问题确定及调查方案撰写、获取二手资料及问卷设计、实地抽样调查、数据处理与报告撰写等
3	景点导游	景点导游的特征、职业要求与工作程序等基础知识；导游语言技能、讲解技能、导游词创作、带团、投诉及安全事故处理等核心技能；涉及地方景点知识、特色与价值挖掘、导游线路设计等特色内容
4	计算机辅助设计	平面设计基础与理论、AutoCAD 技能训练、Photoshop 技能训练、CorelDraw 技能训练与景区平面主题设计实训等
5	旅游资源调查与评价	旅游资源及其分类、调查准备工作；旅游资源分类调查、旅游资源评价；旅游资源专题图纸绘制、旅游资源专题报告撰写；旅游资源保护与可持续利用、旅游资源专题开发等
6	景观设计	景区的观赏游憩设施，园林景观空间、基础工程设施等
7	旅游策划	旅游产品策划、节事活动策划、景区项目策划、旅游形象策划、网络营销策划、景区促销策划等教学项目
8	旅游规划	景区景点总体规划、区域旅游产业规划或发展规划及旅游专项规划等。其中，旅游专项规划可包括景观绿化规划、乡村旅游规划、红色旅游规划、避暑旅游规划、研学旅游规划等

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内组织景区各岗位操作技能、旅游资源调查与评价、市场调查与分析、景区模拟运营、旅游规划图纸设计等综合实训；在景区相关企业、旅游规划策划企业和校外实训基地由学校组织进行一线服务、景区产品策划与销售、旅游资源评价与开发、景区经营与管理等跟岗和顶岗实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时一般为 2800 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。公共基础课程学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、人文地理、城乡规划等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商务服务业、专业技术服务业、公共设施管理业、娱乐业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或

Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：校内实训室配置景区模拟实训室、规划设计实训室、营销策划实训室、景观设计实训室、旅游资源实训室等校内实训基地。各高职院校可根据专业设置与人才培养方向，配置 2 个及以上专业实验（实训）室。

（1）景区模拟实训室。

景区模拟实训室应配置专业教学资源库、服务器、专业实训软件、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等，用于景区模拟导游讲解、景区模拟票务服务、景区模拟投诉服务、景区模拟排队服务等实训。

（2）规划设计实训室。

规划设计实训室应配置教学主控台及配套软件、无线网络或互联网、投影仪或多媒体一体机、AutoCAD 等专业设计软件等，用于景区宣传手册设计、标志导览系统设计、景观绿化设计、旅游规划图纸设计等实训。

（3）营销策划实训室。

营销策划实训室应配置营销沙盘软件、模拟策划软件、市场调查分析软件、投影仪或多媒体一体机等，用于景区营销推演、模拟销售谈判、旅游产品策划、模拟市场调查、旅游形象策划、旅游活动策划等实训。

（4）景观设计实训室。

景观设计实训室应配置专业绘图桌椅、园林植物识别软件，AutoCAD 等专业设计软件等，用于景观绿化设计、专业手绘效果图制作、景区小景观设计、植物识别与应用等实训。

（5）旅游资源实训室。

旅游资源实训室应配置八大类旅游资源素材库、旅游资源调查软件、旅游资源评价软件、投影仪或多媒体一体机等，用于景区旅游资源调查、景区景观质量评价、旅游资源识别等实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够提供开展景区服务管理、营销策划、规划开发等实训活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供接待服务、景区管理、活动策划、旅游规划、景观设计、产品销售工作等相关实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障；校外实习基地的职责和实习过程管理应符合《旅游类专业学生景区实习规范》（LBT 033—2014）的要求。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：管理类、经济类、地理类、心理类、历史类、生物类等学科基础书籍，旅游类专业领域的优秀期刊或标准，以及景区规划开发、营销策划、经营管理等专业书籍和文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。