

# 高等职业学校畜牧业经济管理专业教学标准

## 一、专业名称（专业代码）

畜牧业经济管理（510314）。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年。

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
农林牧渔大类 (51)	畜牧业类 (5103)	畜牧业 (03)	经济专业人员 (2-06-01); 商务专业人员 (2-06-07); 会计专业人员 (2-06-03); 人力资源管理人员 (2-06-08)	经济规划; 市场营销; 财务会计; 企业管理

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向畜牧业及畜牧服务业等职业群，能够从事经济规划、市场营销、财务会计和企业管理等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

### （二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握畜牧业经济学原理、管理学原理和经济统计等基础知识。

（4）掌握畜牧业市场调查与预测、企业市场营销管理过程、服务市场营销和网络营销等基础知识。

（5）掌握畜牧类企业账目系统管理、固定资产管理、会计电算化和数据报表管理等基础知识。

（6）掌握畜牧类企业筹资管理、营运资金管理、项目投资管理、利润分配和财务状况分析等基础知识。

（7）掌握畜牧类企业电子商务策划与分析、电子商务组织与安全、畜牧业电子商务盈利模式和现代物流配送等基础知识。

（8）掌握畜牧类企业经营形式、经营预测与决策计划管理、生产运行管理、经济核算管理和经济活动分析等基础知识。

（9）掌握畜牧业生产组织、生产运营和经济合作社实务等基础知识。

（10）掌握畜牧业经济管理“互联网+”和大数据统计等基础知识。

### （三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）熟悉畜牧业市场调查及预测的基本方法，具有一定的数据统计分析和信息技术应用能力。

(4) 熟悉畜牧类企业的经营管理过程，具有较好的学习吸纳和组织管理能力。

(5) 熟悉畜牧业市场营销基本模式，能够指导养殖企业进行畜产品市场营销和网络营销管理。

(6) 熟悉畜牧类企业财政实务的基本方法，能够进行企业筹资管理、项目投资管理、财务账目管理、成本利润分析及大数据的统计分析。

(7) 熟悉电子商务在畜牧业经济管理中的发展趋势和安全运营知识，能够进行畜产品电子商务策划与分析及项目活动的组织开展。

(8) 熟悉畜牧业经营形式，能够进行养殖企业经济计划管理、生产运行管理、经济活动分析和成本效益核算管理。

(9) 熟悉畜牧业经济业态的流通渠道概况、常见畜产品的流通形式和现代物流的基本要素，能够借助物流配送与配送中心，开展养殖企业的物流服务活动。

(10) 熟悉畜牧业生产特点及经营管理的基本要素，具有一定的畜牧业生产技术及服务的基本能力。

(11) 了解农业、农村、农民的工作方法，熟知畜牧业经济合作社基本实务，能够在工作中进行有效沟通和管理。

## 七、课程设置及学时安排

### (一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

#### 2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

##### (1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门，包括：经济学基础、经济法基础、管理学基础、基础会计、经济统计、市场调查与预测等。

##### (2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门，包括：畜牧市场营销、电子商务、会计电算化、养殖企业财政实务、养殖企业经营管理、现代物流管理等。

##### (3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：畜牧业法规、畜牧基础、畜禽生产、畜牧业经济合作社实务、“互

联网+”创业基础等。

### 3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	畜牧市场营销	畜牧市场营销概述；营销信息与环境；消费者购买行为分析；市场细分；选择目标市场与市场定位；产品决策；定价决策；分销渠道决策；促销决策；市场营销组合决策；企业市场营销管理过程；服务市场营销；网络营销；国际市场营销
2	电子商务	电子商务发展趋势；CRM 客户关系管理；网络营销；供应链管理；电子商务策划与分析；企业资源管理（ERP）；电子商务安全与知识管理；行业电子商务盈利模式
3	会计电算化	系统管理；基础档案设置；账务系统的初始设置；账务系统日常业务处理、账务系统的出纳管理；账务系统的账簿管理；账务系统的期末处理；UFO 报表管理；工资管理；固定资产管理
4	养殖企业财政实务	养殖企业筹资管理；资金成本和资本结构；营运资金管理；项目投资和证券投资；利润分配；财务分析
5	养殖企业经营管理	养殖企业经营形式；经营预测与决策；生产结构；计划管理；生产运行管理；畜产品营销；经济核算管理；畜牧企业经济活动分析
6	现代物流管理	各类商业业态的流通渠道概述；主要商品的流通形式；现代物流基本要素、配送与配送中心；物流成本与服务

### 4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织，可在畜牧业行业、经济实体等单位开展完成。本专业实践性教学主要有基础会计、电算会计、财政实务、市场营销、电子商务、现代物流、企业管理、畜牧生产、社会实践、毕业设计（论文）、岗位实习等。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

### 5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

## （二）学时安排

总学时一般为 2800 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

# 八、教学基本条件

## （一）师资队伍

### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有畜牧业经济管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求

应建立满足基础会计、电算会计、财政实务、市场营销、电子商务、现代物流、企业管理和畜牧生产等校内实训室和产教融合的校内综合实训基地。每个校内实训室应具有满足约 40 人完成实训任务必备的场地、材料、专业设施和设备。

### (1) 会计综合技能实训室。

会计综合技能实训室应配备多媒体讲桌、投影设备、白板、教师机（服务器）、交换机、计算机 40 台、打印复印一体机 2 台及配套桌椅和各类财务文具、账册资料、凭证票据、会计电算化软件、企业财务管理软件、企业数据统计软件以及数据库软件等，主要用于基础会计、会计电算化、财政实务等课程的教学与实训。

### (2) 畜牧营销技能实训室。

畜牧营销技能实训室应配备多媒体讲桌、投影设备、白板、教师机（服务器）、交换机、计算机 8 台、沙盘桌 8 张及配套的桌椅和市场营销模拟教学软件、电子商务模拟教学软件、现代物流模拟教学软件以及数据库软件等，主要用于市场营销、电子商务、现代物流等课程的教学与实训。

### (3) 畜牧企业管理实训室。

畜牧企业管理实训室应配备多媒体讲桌、投影设备、白板、教师机（服务器）、交换机、计算机 8 台、沙盘桌 8 张及配套的桌椅和企业经营沙盘电子软件、现代化牧场生产管理软件以及数据库软件等，主要用于企业管理、畜牧生产等课程的教学与实训。

## 3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择畜牧养殖生产、饲料兽药生产、畜禽产品贸易等企业和畜牧兽医站、会计师事务所、畜牧业经济实体等企业或机构作为校外实训基地，基地规模要与实训学生规模相适应，经济管理资料完整，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

## 4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## 5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关职业标准，有关畜牧业经济管理的

技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## 九、质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。