

高等职业学校纺织品设计专业教学标准

一、专业名称（专业代码）

纺织品设计（580406）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
轻工纺织大类 (58)	纺织服装类 (5804)	纺织业(17); 纺织服装、服饰业(18)	纺织面料设计师 (4-08-08-02); 家用纺织品设计师 (4-08-08-03)	纺织品图案设计; 纺织文化创意产品设计; 服饰面料设计; 纺织品检测与跟单; 纺织品营销与贸易

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织业，纺织服装、服饰业等纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群，能够从事纺织品图案设计、纺织文化创意产品设计、服饰面料设计、纺织品检测与跟单、纺织品营销与贸易等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握纺织图案和色彩设计的基础知识和基本方法。

（4）掌握纺织纤维、纱线、织物的基本结构和性能特征，熟悉纺织纤维、纱线、织物的检测方法。

（5）掌握织物组织结构知识，熟悉织物分析步骤和方法，掌握织物组织特点、工艺规格设计方法。

（6）熟悉纺织品生产流程和基本生产工艺技术知识。

（7）熟悉面料开发的染色和后整理，特别是功能性整理的知识。

（8）熟悉丝网印花、数码印花、激光、扎染、蜡染等技法。

（9）熟悉纺织品测试与生产相关标准，掌握纺织品的质量检测、控制和管理基本知识。

（10）掌握市场调研与分析、市场预测、纺织品营销、进出口贸易等方面的知识。

（11）了解纺织产业发展动态、新知识、新技术。

（三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有信息获取、处理和应用能力，能利用Word、Excel和IE等软件处理有关信息。

（4）具有在纺织品创新、创意设计中应用民族纺织文化、技艺的能力。

（5）能够通过市场调研，发现流行元素，运用色彩设计、图案设计的知识和方法完成创新纺织品设计。

(6) 能够根据风格要求和企业工艺技术要求,运用手绘或计算机辅助设计软件进行纺织品图案设计,运用计算机辅助设计软件进行织物仿样和创新设计。

(7) 具有熟练鉴别纺织原料、纱线、织物能力,能够合理选择与搭配纺织材料。

(8) 具有纺织品品种设计、纺织品工艺设计、纺织品来样分析和小样试制的能力。

(9) 具有一定的新产品研发能力,能够为新品种开发进行原料选用和工艺技术参数制定。

(10) 具有一定创新性地解决生产实际问题的能力。

(11) 能够应用丝网印花、数码印花、激光、扎染、拼布、刺绣、十字绣、草木染等手段进行纺织品的创意设计。

(12) 基本具备分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力。

(13) 具有一定的纺织品市场预测、纺织产品营销策划、促销推广等经营销售能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定,将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课;并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、信息技术、高等数学、公共外语、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称,但应包括以下主要教学内容:

(1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置6~8门,包括:计算机图像处理、纺织材料与检测、纺织品色彩与图案、纺织染概论、造型基础等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置6~8门,包括:织物组织设计与应用、纺织品设计、纹织设计与CAD应用、装饰织物设计、纺织品生产工艺等。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括:纺织前沿技术、纤维艺术、面料创意设计、传统纺织文化与技艺、纺织品软装应用、产业用纺织品、服饰文化、设计思维与创意、时尚与流行趋势、家纺品牌与策划、室内设计基础、纺织品营销、纺织品贸易、电子商务基础、文献资料检索、中外工艺美术史等。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	织物组织设计与应用	织物的组织结构特点、应用、设计、上机方法；织物的初步分析与设计；织物的创新设计（利用织物 CAD 软件进行设计）；小样机上的织物小样制作
2	纺织品设计	纺织品的原料选用、纺织新材料的应用、品种设计、规格设计；纺织品的仿样设计、改进设计和创新设计；纺织面料肌理设计与科技面料制作；通过企业纺织品设计项目任务导入，培养学生原创意识和创新思维
3	纹织设计与 CAD 应用	纹织物生产的装造工艺、纹织物纹样与意匠，纹织 CAD 功能操作及其在花型设计、意匠设计的应用；简单纹织物、重纬纹织物、重经纹织物、多层纹的分析与设计
4	装饰织物设计	常用的织物装饰技法，如数码印花、丝网印花、激光、扎染、拼布、刺绣、十字绣、草木染等的应用；纺织文化在装饰织物中的创意设计；室内布艺产品的造型与结构设计和动手制作，以及配套化、系列化的设计
5	纺织品生产工艺	纺织品生产工艺设计与制定、技术参数制定、工艺参数调整、纺织新工艺、新技术在生产中的应用；纺织品生产工艺分析与改进；生产过程中的纺织品技术质量事故分析与改进措施方法等

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在纺织品生产、设计企业开展完成。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校纺织品设计专业顶岗实习标准》。

5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时一般为 2800 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。公共基础课学时一般不少于总学时的 25%，实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一

一般为6个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的10%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师的比例一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有纺织品设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训基地一般包括CAD机房、“理实一体化”的纺织材料检测实验室、织物小样试制实训室、仿真或生产性的纺织实训工场、纺织品设计工作室（大师工作室）等。

（1）CAD机房。

CAD机房应配备多媒体教学的计算机、投影仪、展示台等，需要配置至少50个点的网络版纺织CAD系统。

（2）纺织材料检测实验室。

纺织材料检测实验室应配备纺织原料、纺织品性能指标检测仪器，能够满足学生对纺织纤维、纱线、织物的性能指标测试、评定的实验和技能实训需求。

(3) 织物小样试制实训室。

织物小样试制实训室应配备织物小样试制设备，能够满足学生对织物小样的试制技能实训需求。

(4) 纺织实训工场。

纺织实训工场应配备关键工序的典型纺织印染生产设备，达到仿真和生产性的场景，满足学生对纺、织、染工艺技术的认识和工艺实训需求。

(5) 纺织品设计工作室（大师工作室）。

纺织品设计工作室（大师工作室）以纺织品设计项目任务为驱动，推行个性化、小组化的工作室教学，开展工作室课堂教学创新，形成“教、学、做、创”四位一体的教学模式。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展纺织品设计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供纺织品图案设计、纺织文化创意产品设计、服饰面料设计、纺织品检测与跟单、纺织品营销与贸易等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：棉纺织技术、毛纺科技、印染、针织技术、上海纺织科技、纺织学报、装饰等专业性期刊和国外纺织品设计的外文期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。