

高等职业学校数字印刷技术专业教学标准

一、专业名称（专业代码）

数字印刷技术（580305）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
轻工纺织大类 (58)	印刷类 (5803)	印刷和记录 媒介复制业 (23)	印前处理人员 [6-20-01 (GBM8-51)]; 印刷操作人员 [6-20-02 (GBM8-52)]; 印后制作人员 [6-20-03 (GBM8-53)]; 其他印刷人员 [6-20-99 (GBM8-59)]	数字印刷机机关; CTP 制版员; 数码后道工; 印前制作员; 数字快印客户经理; 数字快印店长

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向印刷和记录媒介复制业的包装装潢及其他印刷、装订及印刷相关服务等职业群，能够从事印前制作、数字印刷品质量检测等工作的高素质

质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握平面设计软件操作和应用知识。

（4）掌握数字印前、印刷色彩知识。

（5）掌握数字印刷原理、成像原理、数字印刷机结构的相关知识。

（6）掌握数字印刷设备、印后加工设备、计算机直接制版设备操作与维护知识。

（7）掌握数字印刷材料选用、使用、保管知识与方法。

（8）掌握数字印刷质量检验与评价及品质管理知识与方法。

（9）掌握数码快印店经营管理知识。

（10）掌握印刷色彩管理、色彩控制知识。

（11）掌握印刷营销和成本核算基本知识。

（12）了解数字印刷相关专业的英语知识。

（13）了解数字工作流程的相关专业知识。

（三）能力

1. 关键能力

（1）具备自主学习、探究学习和终身学习的能力。

（2）具备信息技术应用能力，熟练运用办公软件（如 Word、Excel）及互联网技术等。

（3）具备创新创业能力，能策划开展创新创业项目。

（4）具备实践动手能力。

- (5) 具备良好的沟通表达能力。
- (6) 具备团队合作能力。
- (7) 具备分析问题和解决问题能力。
- (8) 具备很好的执行能力和一定的应变能力。
- (9) 具备良好的事务统筹规划能力。
- (10) 具备一定的数学计算能力及逻辑思维（统计能力）。
- (11) 具备独特的审美和创意能力。

2. 专业能力

- (1) 具备熟练操作平面设计软件，进行印前设计的能力。
- (2) 具备熟练操作与维护数字印刷设备、印后加工设备、计算机直接制版设备的能力。
- (3) 具备数字印刷材料选用、使用、保管的能力。
- (4) 具备数字印刷质量评价、检验与控制的能力。
- (5) 具备数码快印店经营与管理的能力。
- (6) 具备色彩管理、色彩控制、数字工作流程控制的能力。
- (7) 具备印刷成本核算与印刷业务营销的能力。
- (8) 具备管理客户关系和销售的能力。
- (9) 具备信息加工和信息技术应用的能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、公共艺术、职业素质教育、国家安全、社会责任、节能减排、绿色环保、金融知识、管理知识、劳动卫生、演讲与沟通等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

（1）专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门，包括：印刷概论、印刷材料、印刷色彩、数字印前工艺、平面设计基础、数字印刷工艺与原理等。

（2）专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门，包括：数字印刷品制作与输出、Photoshop 图像处理、

图形设计、InDesign 排版、数字印刷质量检测与控制、印刷色彩管理等。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：数字印刷品制作与输出、印刷业务与成本核算、专业英语、网页设计、多媒体技术、印刷企业管理、文献检索、可变数据印刷等。专业拓展课程可以依据区域产业结构进行适当调整。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	数字印刷品制作与输出	以数字印刷品制作、输出工作流程为主线，介绍数字文件前期处理、数字印刷品制作、数字印刷品输出等典型工作任务。教学过程中，采取一体化教学形式
2	Photoshop 图像处理	以企业典型工作过程为主线，以海报设计、照片处理、文字特效制作、网页版面设计等典型工作任务为载体，学习 Photoshop 图像处理、设计选区的选取与编辑、图层的应用与编辑、路径的建立与编辑、图像色调的调整、滤镜特效的使用、通道与蒙版、文字的添加与编辑等学习项目，形成由易入难的课程内容结构
3	图形设计	以企业典型工作过程为主线，以广告、商标、产品设计、UI、VI 等印刷、包装、出版领域常见数字印刷产品的设计与制作等产品设计为典型工作任务，达到能熟练掌握 Illustrator 的基本操作，尤其是基本图形的绘制以及特效的制作等，使学生能进行平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制版等印刷设计，达到数字印刷品设计与制作岗位所需的要求
4	InDesign 排版	按企业工作过程，以书刊排版、杂志排版、报纸排版、网页版面设计等典型工作任务为载体，使学生掌握 InDesign 排版软件使用，掌握排版基本理论和规律，能熟练完成常见数字印刷产品排版工作，并在学习中培养学生审美能力、团队协作、规范操作、质量和成本意识等良好职业素养，实现学生知识、能力、素质的全面提升
5	数字印刷质量检测与控制	熟悉数字印刷产品质量检测的标准、方法、内容，数字印刷质量控制要点，数字印刷质量故障现象分析及其处理办法等
6	印刷色彩管理	以企业工作过程为导向，以印刷色彩与测量仪器、测量标准与数据分析、印刷色彩管理工作流程、输入设备的色彩管理、输出设备校正与特征化、印前图像色彩管理、数码打样及印刷数字流程中的色彩管理等典型工作任务为载体，介绍色彩管理基本理论和实践，使学生掌握其在印刷生产流程中的应用

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。学校可根据情况，在校内外组织实施职业认知实训、印前设计实训、数字印刷综合实训等。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时一般为 2500 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。公共基础课学时一般不少于总学时的 25%，实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师的比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字印刷、印刷工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数字印刷技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和

校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室（基地）应根据数字印刷技术专业教学需要建立，满足电源、光照、温控、安全条件，配备多媒体设施、黑（白）板、课桌椅、网络接口或网络环境，为在校内开展专业实践教学、校企项目合作、创新创业实践、职业资格培训考证等提供必备条件。

（1）印前设计实训室。

印前设计实训室应配备计算机、图像图形软件、排版软件、扫描仪、数码打样系统、多媒体等，计算机的数量要保证上课学生 1 人/台。

（2）数字印刷实训室。

数字印刷实训室应配备数字印刷机、数字工作流程、图像图形软件、音频视频编辑软件、排版软件等；数字印刷机 1 台以上，数字工作流程 1 套以上。

（3）色彩实训室。

色彩实训室应配备色彩管理系统、色彩测量仪器；色彩管理系统 1 套以上，色彩测量仪器 3 台（套）以上。

（4）印后加工实训室。

印后加工实训室应配备裁刀、胶装机、骑马钉设备、模切压痕设备、烫金设备等。

（5）印刷质量检测实训室。

印刷质量检测实训室应配备密度仪、放大镜、看样台、标准样张等。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展印前设计制作、数字印刷机操作、数字印刷印后加工等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供印前设计制作、数字印刷机操作、数字印刷印后加工等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、

图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：平面设计、数字印刷技术、数字印刷成像、数字印前、CTP制版技术、印后加工技术、数字印刷质量检验、色彩管理、数字化工作流程、印刷成本核算等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。