

## 3307 电子商务类

专业代码 330701

专业名称 电子商务

基本修业年限 四年

### 职业面向

面向电子商务师、互联网营销师、商务策划专业人员、品牌专业人员等职业，运营经理、全渠道营销经理、销售经理、采购经理、客服经理、体验设计经理、产品开发经理等岗位（群）。

### 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务运营、品牌建设与推广、供应链管理、互联网产品设计及相关法律法规等知识，具备运营数据分析与优化、全渠道营销策划与推广、用户体验优化和互联网产品设计、解决企业运营规划和经营战略决策较复杂问题等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事平台运营、渠道运营、行业运营数据分析、品牌建设、营销推广、销售管理、供应链管理、智能客服、用户体验设计、互联网产品设计等工作的高层次技术技能人才。

### 主要专业能力要求

1. 具有较强的整合和综合运用管理学、经济学、营销学、统计学等知识的能力；
2. 具有电子商务运营、智能客服运营的能力；
3. 具有全渠道营销策划推广、互联网销售及零售门店管理的能力；
4. 具有数据分析与处理、商品知识库维护、智能机器人调试及新功能研究测试等方面的能力；
5. 具有用户体验持续优化、互联网产品体系设计的能力；
6. 具有提供电子商务领域中高端服务的能力，具有较强的组织管理能力，具有参与解决企业运营规划和经营战略决策等较复杂问题的能力；
7. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力，具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新和创业的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**电子商务基础、管理学基础、经济学基础、物流管理基础、市场营销、零售管理、财税实务、数据可视化、项目管理、商务数据分析与管理。

**专业核心课程：**平台运营、零售门店 O2O 运营管理、行业数据化运营、品牌建设、网络营销推广、互联网销售管理、供应链管理、智能客服、用户体验设计、互联网产品设计等。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行电子商务平台运营、数据化运营、智能客服、供应链管理、用户体验设计等实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等现代服务类、商贸流通类、生产制造类等企业单位的电子商务应用部门等场所进行岗位实习。

## 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营

## 接续专业举例

**接续专业硕士学位授予领域举例：**工商管理

**接续硕士学位二级学科举例：**管理科学与工程、企业管理

**专业代码** 330702

**专业名称** 跨境电子商务

**基本修业年限** 四年

## 职业面向

面向国际商务专业人员、电子商务师、互联网营销师等职业，跨境电商运营经理、跨境电商站外推广经理、跨境电商数据分析经理、跨境电商客服经理、跨境电商美工经理、跨境电商物流经理、跨境电商供应链主管（经理）等岗位（群）。

## 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和产品开发、海外营销推广、数据分析、跨境物流及相关法律法规等知识，具备跨境电子商务运营、海外市场营销推广、跨境电商数据分析、物流与供应链管理 etc 能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事跨境电商产品开发与优化、产品海外市场推广、数据分析与运营决策、客户服务与管理、

视觉营销与设计、跨境电商物流管理与服务、跨境采购管理等工作的高层次技术技能人才。

### 主要专业能力要求

1. 具有产品开发与优化、跨境电商运营和组织管理的能力；
2. 具有跨文化沟通、海外营销推广的能力；
3. 具有根据跨境商务数据分析制定总体运营方案的能力；
4. 具有视觉营销优化与升级的能力；
5. 具有跨境物流管理与服务、跨境采购与供应链管理的能力；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力；
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新和创业的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

### 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**跨境电子商务基础、商品学、国际贸易、国际市场营销、管理学基础、经济学基础、零售基础、统计实务、国际商务文化与礼仪、跨境电商政策法规。

**专业核心课程：**跨境电商运营管理、产品开发、海外推广、跨境电商数据分析与管理、跨境电商客户管理、视觉营销设计、跨境物流管理、跨境采购与供应链管理。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行海外推广、数据分析与管理、跨境电商运营与服务管理、跨境物流管理、跨境采购与供应链管理等实训。在现代服务业、商贸流通业、生产制造业的外贸型、跨境电子商务服务型等单位进行岗位实习。

### 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营、网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电子商务多平台运营

### 接续专业举例

**接续专业硕士学位授予领域举例：**国际商务、工商管理

**接续硕士学位二级学科举例：**管理科学与工程、工商管理

专业代码 330703

专业名称 全媒体电商运营

基本修业年限 四年

## 职业面向

面向互联网营销师、全媒体运营师等职业，市场策划主管、品牌策划经理、渠道营销经理、直播短视频运营经理、新媒体运营经理、客户经理、视觉营销设计师等岗位(群)。

## 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和市场营销、电子商务、全媒体运营及相关法律法规等知识，具备全媒体渠道推广、内容规划与运营、客户开发与管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事市场策划、品牌开发、产品开发、全媒体渠道推广、直播与短视频运营、内容规划与运营、新媒体运营、客户开发与管理 and 视觉创意与设计等工作的高层次技术技能人才。

## 主要专业能力要求

1. 具有品牌定位和用户分析的能力；
2. 具有电商类产品需求分析及创意策划的能力；
3. 具有全媒体运营管理能力；
4. 具有直播与短视频的内容策划、视觉设计及制作的能力；
5. 具有客户开发和组织管理的能力；
6. 具有与本专业从事职业活动相关的商业法律法规、行业规定、互联网交易安全、质量管理等相关的知识与技能；
7. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力，具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新和创业的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**经济学基础、管理学实务、统计学基础、财税基础、商业法律法规、零售基础、电子商务基础、市场调研与分析、商务数据分析与管理、采购与供应链管理。

**专业核心课程：**市场策划、品牌开发、产品开发、全媒体渠道开发与管理、内容规划与管理、直播运营管理、短视频运营管理、新媒体运营管理、客户开发与管理、视觉创意设计。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行产品开发与品牌策划、直播与短视频运营、全媒体推广、全媒体运营数据分析等实训。在电子商务企业、MCN 机构和新媒体等单位进行岗位实习。

### 职业类证书举例

**职业技能等级证书：**新媒体运营、直播电商、电子商务数据分析

### 接续专业举例

**接续专业硕士学位授予领域举例：**工商管理、国际商务

**接续硕士学位二级学科举例：**企业管理