

3306 工商管理类

专业代码 330601

专业名称 企业数字化管理

基本修业年限 四年

职业面向

面向数字化管理师、管理咨询专业人员等职业，企业经理、管理咨询专业人员、人力资源管理专业人员等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和信息系统及数据库技术、企业生产运作管理、营销管理、人力资源管理、财务管理等知识，具备数据分析、数字化人力资源管理、数字化运营与决策管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业数字化经营管理、企业数字化管理咨询服务等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运营规划、质量管理、营销管理、客户服务管理、安全危机管理、财务管理、依法合规经营等企业运营管理能力；
2. 具有企业工作流程梳理、诊断分析、改进提升等企业数字化管理与数字技术应用的能力；
3. 具有借助数字化平台进行组织架构设计、人岗适配、个性化培训、绩效考评等数字化人力资源管理的能力；
4. 具有企业各职能模块运营数据收集、统计分析、科学决策判断等数字化运营与决策的能力；
5. 具有企业内外部环境分析、战略规划制订、数字化战略目标设置、诊断分析等企业战略管理的能力；
6. 具有企业市场调研分析、管理方案制订、管理改善执行、改善效果评估等管理咨询的能力；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：管理学原理、经济学原理、组织行为学、项目管理、经济法实务、人工智能应用基础、大数据分析工具基础、企业战略管理、统计学基础、中华商文化、

工商管理专业英语。

专业核心课程：财务管理、数字化生产运作管理、数字营销实务、人力资源管理、数字化供应链管理、企业管理咨询、数据库原理及信息操作系统、计算机网络与安全、信息系统分析与设计、物联网技术应用、质量管理与国际质量认证、企业战略管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行企业资源计划实训、商务数据分析实训、信息系统与数据库技术实训。在各类企事业单位，特别是管理咨询、商业、智能制造等企业进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：经济专业技术资格

职业技能等级证书：人力资源数字化管理、电子商务数据分析、企业管理咨询

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：工商管理

接续硕士学位二级学科举例：企业管理

专业代码 330602

专业名称 市场营销

基本修业年限 四年

职业面向

面向市场营销专业人员、品牌专业人员、人工智能训练师等职业，市场部经理、大区经理、销售总监、营销机器人训练师等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和营销管理、财务管理、人工智能及语音技术及相关法律法规等知识，具备需求洞察、产品规划、品牌策划与管理、数字营销策划、营销机器人训练等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事营销管理、营销策划和营销机器人训练等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有商务数据分析、客户需求分析、客户行为分析、客户心智分析的能力；
2. 具有产品系列、功能、外观、价格、服务规划设计的能力；
3. 具有品牌核心价值挖掘、品牌定位分析、品牌形象规划、品牌维护及延伸的能力；

4. 具有数字画像、内容营销、互动营销、数字营销技术应用的能力；
5. 具有营销战略规划、整合营销方案制定、大客户关系维护、采购与供应链管理的能力；
6. 具有人工智能产品需求分析、人工智能产品设计、人工智能产品测试优化的数字技术能力；
7. 具有研究和创新发展的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学原理、管理学原理、财务管理、人力资源管理、市场营销、市场调查与预测、消费者行为分析、人工智能及语音技术、中华商业文化、市场营销专业英语等。

专业核心课程：服务营销实务、国际营销实务、商务谈判实务、产品规划实务、商务数据分析与应用、数字营销策划、品牌策划与管理、客户体验管理、采购与供应链管理、企业战略管理、营销智能机器人训练实务等。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行需求洞察、品牌策划、营销机器人、数字营销等实训。在符合条件的企业、事业单位，特别是商业企业或各类企业的营销部或销售公司进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：经济专业技术资格

职业技能等级证书：数字营销技术应用、新媒体营销、网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、呼叫中心客户服务与管理

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：工商管理

接续硕士学位二级学科举例：工商管理