

3007 邮政类

专业代码 300701

专业名称 邮政快递管理

基本修业年限 四年

职业面向

面向邮政业的邮政和快递服务人员、邮政和快递工程技术人员等职业，邮政快递数字化运营管理、邮政快递营销策划、邮政快递网络规划与智能优化、邮政快递大数据分析与管理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和供应链管理、智慧化运营、网络规划与管理等知识，具备邮政快递企业管理、邮政快递方案设计、研究与创新等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事邮政快递服务管理、产品管理、质量管理、安全管理、经营管理、数字化运营管理、网络规划与智能优化等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有收集分析邮政快递市场信息的能力，具有分析宏观经济和行业产业数据与企业经营数据关联关系的能力；
2. 具有作业现场管理能力、团队管理能力、财务管理能力、安全生产管理能力，具有邮政快递经营管理的能力；
3. 具有网络运营与组织能力，能够制定网路优化方案，具有分析快件路由时效、成本等指标数据，合理进行资源配置和统筹规划的能力；
4. 具有排查邮政快递运营安全隐患的能力和制定应急预案的能力，具有进行全环节安全管理的能力；
5. 具有邮政快递管理信息系统和数据平台维护的能力、数据挖掘与应用的能力；
6. 具有数字化运营与管理能力，具有运用数据分析工具对邮政快递经营管理活动进行分析的能力；
7. 具有制定邮政快递智能化解决方案的能力，具有能够根据快递应用场景设计快递设施设备、智能装备等进行作业优化的能力；
8. 具有推广绿色生产、服务质量管理、运用邮政快递法规等能力；

9. 具有参与邮政快递行业、企业的技术研发和创新活动的 ability;
10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：管理学、现代物流管理、采购与供应链管理、应用统计学、运筹学、物流成本管理、邮政快递质量管理、人工智能与大数据。

专业核心课程：邮政快递管理概论、邮政快递网络规划与管理、邮政快递运营管理、邮政快递法律法规实务、邮政快递营销管理、邮政快递技术与设备、邮政快递信息系统、邮政快递系统建模与仿真。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行运筹优化、邮政快递营销方案策划、人工智能与大数据应用、邮政快递网络规划、邮政快递信息系统开发等实训。在各级邮政管理部门及所属单位，与邮政、快递、物流相关企事业单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：快递运营管理、物流管理

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：工商管理、工程管理、物流工程与管理

接续硕士学位二级学科举例：管理科学与工程、企业管理、技术经济及管理、交通运输规划与管理