

36 新闻传播大类

3601 新闻出版类

专业代码 360101

专业名称 网络与新媒体

基本修业年限 四年

职业面向

面向各类互联网媒体平台的信息内容策划与采编、数据分析与应用、平台运营等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络与新闻传播、新媒体技术等知识，具备网络文案策划、多媒体制作、新媒体运营与营销等能力，具有良好的职业道德、工匠精神和信息素养，能够从事互联网策划、编辑、运营等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有拟定选题、制订采编计划及执行的能力；
2. 具有音视频内容采编与制作、产品设计与完善的能力；
3. 具有多终端内容分发和制作的能力；
4. 具有用户行为数据分析与网络舆情监测的能力；
5. 具有新媒体平台运行数据收集跟踪、分析处理和优化运营方案的能力；
6. 具有将大数据、云计算等现代信息技术应用于新媒体出版领域的的能力；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：马克思主义新闻观、新闻学概论、新媒体概论、中外传播简史、网络传播概论、新闻出版法律与法规、摄影基础、非线性编辑、图形图像处理、融合新闻。

专业核心课程：新媒体运营、网络舆情报告写作、视频剪辑与合成、新媒体数据分析与应用、新媒体创意与策划、采访与写作、数字多媒体作品创作、网页设计与制作。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行视频拍摄、新媒体采访、

网络直播、网络舆情分析、新媒体编辑、新媒体产品设计与运营等实训。在出版社、各级融媒体中心、媒体衍生服务业及各类互联网企业或政府机构宣传部门进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：新媒体运营、融媒体内容制作、新媒体编辑

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：新闻与传播、广播电视、出版

接续硕士学位二级学科举例：新闻传播学、新闻与传播、出版