

5304 统计类

专业代码 530401

专业名称 统计与大数据分析

基本修业年限 三年

职业面向

面向各行业、各领域统计专业人员、大数据分析人员、数据咨询服务人员等职业，统计核算、数据采集、数据预处理、数据分析与可视化等技术领域。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和统计核算、大数据分析、数据库及相关法律法规等知识，具备统计数据资料采集与整理、统计分析软件应用、统计分析报告撰写等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据预处理、统计数据和资料分析、数据可视化、数据咨询服务、数据库应用与维护等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有企业内部经营和产出统计、产品质量统计与控制、人力资源管理与内部绩效统计、企业外部市场环境统计分析等企业统计核算能力；
2. 具有根据国民经济统计资料计算基本统计指标，以及对国民经济运行状况进行初步分析的能力；
3. 具有应用统计软件（如 Excel、SAS、SPSS 等）、计算机语言（如 R、Python 等）对数据进行清洗、整理、挖掘、分析和可视化输出的能力；
4. 具有数据库应用能力，具有数据库存储、优化、迁移、查询等能力；
5. 具有数据采集与预处理以及数据动态分析、评估和预测的能力；
6. 具有数据整理、实现文字图表可视化、撰写统计分析报告的能力；
7. 具有统计质量控制、数据安全、环境保护等能力，具备与本专业从事职业活动相关的统计法律法规知识；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：概率论与数理统计、统计学基础、统计法律法规、国民经济核算、经济学基础、数据采集与预处理、大数据技术基础、数据库基础。

专业核心课程：统计调查方法及应用、Python 语言智能应用、Excel 在统计中的应

用、企业经济统计、统计分析软件应用、大数据分析可视化。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行统计调查方法应用、统计分析软件应用、统计大数据分析等综合实训；在商务服务业、互联网数据服务行业的各类企业和非营利性组织进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：统计专业技术资格

职业技能等级证书：大数据分析与应用

接续专业举例

接续高职本科专业举例：暂无

接续普通本科专业举例：统计学、经济统计学、应用统计学

专业代码 530402

专业名称 统计与会计核算

基本修业年限 三年

职业面向

面向数字经济领域的统计、会计、数据分析、统计调查、会计核算等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和统计理论及工作方法、大数据技术、会计基本原理、企业经济业务核算等知识，具备统计调查分析与数据可视化、会计业务处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据收集、数据分析及可视化、市场调查、会计核算、税费计算与申报等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有利用专业软件进行数据收集、数据清洗、数据分析及可视化能力，并具有协助企业进行决策的能力；
2. 具有一定的管理协调和组织统计工作的能力；
3. 具有依据经济活动相关法律法规进行会计业务处理的能力；
4. 具有依据国家税收法律法规和相关政策进行纳税核算与申报的能力；
5. 具有使用专业知识分析并解决经济业务核算有关问题的能力；
6. 具有正确使用统计、会计专业语言进行沟通交流的能力；

7. 具有使用信息化工具和智能设备完成数据分析、会计核算等各项工作的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学基础、会计基础、统计学基础、大数据基础、智能办公应用、经济法。

专业核心课程：企业经营统计、企业财务会计、数据分析与可视化、会计信息系统应用、市场调查与预测、财务大数据分析。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行统计调查、财务大数据分析、会计综合模拟等实训。在各类企事业单位或符合条件的生产性实训基地、虚拟仿真实习基地等场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：统计专业技术资格、会计专业技术资格

职业技能等级证书：大数据财务分析

接续专业举例

接续高职本科专业举例：大数据与会计

接续普通本科专业举例：经济统计学、统计学、应用统计学、会计学

专业代码 530403

专业名称 市场调查与统计分析

基本修业年限 三年

职业面向

面向各行业、各领域市场调查、项目执行、督导、数据处理、数据分析、信息咨询等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和市场调查、统计分析、调查报告撰写及相关法律法规等知识，具备实施市场调查、数据分析、咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事调查方案设计、问卷设计、资料和数据收集、数据整理与分析、调查报告撰写、咨询服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有熟练运用多种调查方法及相关调查工具或软件进行市场调查的能力；
2. 具有进行基本调查方案设计和调查问卷设计的能力；
3. 具有使用办公软件、专业分析软件或大数据相关软件进行调查数据清洗、整理、分析、可视化，并提取有价值信息的能力；
4. 具有运用统计、经济相关知识进行数据分析和基本预测的能力；
5. 具有执行调查项目、进行项目质量控制和监督管理项目进程的能力；
6. 具有解读、撰写调查分析报告，提供基本咨询服务的能力；
7. 具有统计调查、数据分析等数据安全意识，掌握与从事本专业职业活动相关的统计法律法规，遵守统计职业道德和行为规范；
8. 具有良好的语言文字表达能力、沟通交流能力和团队合作能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：统计学基础、统计法律法规、会计基础与实务、经济学基础、办公软件数据处理、消费者行为分析、Python 编程基础。

专业核心课程：市场调查与预测、调查方案与问卷设计、消费者心理学基础、统计分析软件应用、Python 数据分析、调查报告写作、市场调查项目实施与管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行市场调查、数据整理与分析、调查报告撰写等实训。在各类市场调查企业或调研机构等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：统计专业技术资格

职业技能等级证书：电子商务数据分析、数据采集

接续专业举例

接续高职本科专业举例：市场营销

接续普通本科专业举例：统计学、应用统计学、经济统计学、市场营销