

59 公共管理与服务大类

5901 公共事业类

专业代码 590101

专业名称 社会工作

基本修业年限 三年

职业面向

面向社会工作者、社会组织专业人员、社区工作者等职业，社会工作服务、社会工作行政助理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和社会调查与需求评估、个案工作、小组工作、社区工作、社会工作行政等知识，具备建立专业关系、评估服务需求、组织实施服务、执行服务项目等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事服务策划与实施、服务项目执行、社会工作志愿服务管理、服务资源识别与链接、政策执行与宣传等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有践行专业价值观和遵循伦理原则开展服务的能力；
2. 具有与服务对象建立并维持良好专业关系的能力；
3. 具有社会政策解读和运用的能力；
4. 具有分析和评估服务对象需求和面临问题的能力；
5. 具有策划、组织、实施和评估服务的能力，具有一定的资源链接和整合能力；
6. 具有写作各类社会工作应用文书的能力；
7. 具有社会工作行政辅助和服务管理，以及参与服务项目设计、执行和评估的能力；
8. 具有运用信息技术辅助开展专业服务，进行服务项目管理及服务宣传的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：社会工作认知、社会学与生活、心理学与生活、管理基础及应用、社会问题与社会保障、社交礼仪与沟通技巧、社会组织认知。

专业核心课程：个案工作、小组工作、社区工作、社会工作行政、社会调查方法、人类行为与社会环境、社会工作专业写作、社会工作法规与政策。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行个案工作、小组工作、社区工作、社会工作服务项目执行等实训。在社会工作服务组织、街道（乡镇）、社区（村）、社会服务类企事业单位等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：社会工作者职业资格

职业技能等级证书：社区治理、失智老年人照护、社会心理服务、生涯规划指导、家务管理

接续专业举例

接续高职本科专业举例：社会工作、智慧社区管理、民政管理

接续普通本科专业举例：社会学、社会工作

专业代码 590102

专业名称 党务工作

基本修业年限 三年

职业面向

面向党的基层组织的党务工作者等职业，组织工作、宣传工作、纪检工作、党群工作等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和党建理论、党务业务等知识，具备组织管理、宣传教育、沟通协调、群众工作、公文写作、调查研究等能力，能够从事发展、教育、管理和服务党员，党的路线、方针、政策和决议的宣传，监督、执纪和问责，组织、团结和服务群众等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有组织学习和宣传党的路线、方针、政策和决议，分析研判舆情，以及开展互联网宣传和群众性精神文明创建的能力；
2. 具有发展党员，教育、管理和服务党员的能力；

3. 具有分析研判信访举报问题，对失职失责行为开展问责调查和对党员的控告、申诉进行检查和处理、复议复查的能力；

4. 具有组织、宣传、凝聚、服务、教育引导群众和了解社情民意、维护群众正当权益的能力；

5. 具有熟悉党务工作专业法律法规，依法从事党务工作的能力；

6. 具有常用公文写作、档案管理、社会调查等方面的能力；

7. 具有人际交往、沟通协调和谈心谈话的能力；

8. 具有利用人工智能、大数据等现代信息技术处理党务工作的能力；

9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：中共党史、新时代党性修养、实用法律基础、思想政治工作、行政管理实务、社会工作实务、社会调查方法、办公自动化。

专业核心课程：党的建设理论与实践创新、党内法规、组织工作实务、宣传工作实务、纪检工作实务、党群工作实务、公文写作、档案管理实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行发展党员、教育和管理党员、新闻报道、公文写作、开展群团活动等实训。在党政机关、事业单位、国有企业、非公有制企业和群众团体、社会团体和其他成员组织等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：党务工作、社会工作、行政管理

接续普通本科专业举例：社会工作、中国共产党历史、思想政治教育、行政管理

专业代码 590103

专业名称 青少年工作与管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向共青团与少先队组织、群众团体和基层社区的行政办事员、社区工作人员等职业，青少年事务工作人员等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和思想政治教育理论、共青团与少先队工作、社区服务、青少年社会工作、现代教育技术等知识，具备青少年思想政治教育、团队工作、社区服务、青少年活动策划与组织、青少年拓展等能力，具有人文精神和信息素养，能够从事基层共青团与少先队组织、基层社区的青少年事务、社区服务与社区治理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 深刻领会、贯彻执行习近平新时代中国特色社会主义思想，熟悉社会主义核心价值观、思想政治教育理论，具有较强的青少年思想政治教育能力和青少年职业基础能力；
2. 掌握青少年生存、发展和保护知识，以及相关法规与政策规定，具有青少年生存、发展和保护的法律法规与政策规定运用能力；
3. 熟悉现代文化基础知识和中华优秀传统文化知识等相关知识，具有良好的语言、文字、新媒体表达能力和信息沟通能力；
4. 掌握青少年生理和心理发展等相关知识，具有较强的青少年社会工作能力和青少年组织管理能力；
5. 掌握社会科学、青少年工作理论与实践方法，具有初步的青少年事务管理、活动策划与组织等能力；
6. 掌握共青团与少先队工作、社区服务与社区治理相关知识与实践方法，具有开展团队工作、社区服务与社区治理工作的能力；
7. 掌握计算机操作知识与现代教育技术方法；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：共青团工作理论与实务、少先队工作理论与实务、青少年工作与新媒体、青少年心理测量与评估、社交礼仪与口才、社会调查方法。

专业核心课程：青少年思想政治教育实务、青少年心理咨询与辅导、青少年社会工作实务、青少年活动设计与指导、青少年事务管理、青少年创新教育。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行青少年新媒体思想政治教育、青少年个体心理咨询、青少年科普活动设计等实训。在基层共青团与少先队组织和基层社区等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：社区治理

接续专业举例

接续高职本科专业举例：社会工作、党务工作

接续普通本科专业举例：社会工作、思想政治教育

专业代码 590104

专业名称 社区管理与服务

基本修业年限 三年

职业面向

面向社区工作者和城市管理网格员等职业，社会政策咨询与动员、公共事务办理与跟进、社区活动策划与实施、社区社会组织指导与扶持等技术领域。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和社区法规政策、政务管理、社区特殊人群服务、社区志愿服务等知识，具备宣传教育、政务办理、需求评估、组织策划等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事政策咨询与动员、公共事务办理与跟进、社区活动策划与实施、社区社会组织指导与扶持等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有贯彻执行、宣传落实政策法规，开展政策咨询和动员的能力；
2. 具有协助人民政府或者派出机关办理与协调公共事务、公益事业的能力；
3. 具有组织协调社区资源，开展社区便民服务、志愿服务和专业化服务的能力；
4. 具有开展居（村）民自治活动，促进社区社会组织孵化、骨干人才培养及社区社会组织规范管理的能力；
5. 具有使用智能设备采集图像视频、上报社区信息与社情民意的能力；
6. 具有化解和排查矛盾纠纷与安全隐患，开展人民调解工作的能力；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：基层社会治理、公共管理概论、社区管理、社区政策与法规、社区发展与社会工作、社区公文写作。

专业核心课程：社区需求评估、社区事务管理、社区管理沟通、社区特殊人群服务、社区服务方法应用、社区社会组织管理、社区党建、智慧社区平台应用。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行政策宣传与咨询、公共事务办理、社区需求调研、社区特殊人群帮扶、智慧社区平台应用等实训。在社区公共服务中心、社区家庭综合服务中心、社会服务机构等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：社区治理

接续专业举例

接续高职本科专业举例：智慧社区管理

接续普通本科专业举例：公共事业管理

专业代码 590105

专业名称 公共关系

基本修业年限 三年

职业面向

面向公关员等职业，公关活动策划、品牌公关、危机公关、舆情监测等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和商业经济、经济管理、传播、公共关系等知识，具备公众关系维护、公关活动策划与执行、品牌形象管理、公关传播、舆情监测与管理、危机公关等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事公共关系管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有公众关系对象分析、公众关系维护策略制订、公众关系沟通与维护、公众关系维护效果评估等公众关系维护的能力；
2. 具有公关活动计划排期、公关活动方案撰写、公关活动组织与场控、公关活动效果评估等公关活动策划与执行的能力；
3. 具有品牌形象设计、品牌形象管理计划制订、品牌形象传播、品牌形象管理效果评估等品牌形象管理的能力；
4. 具有公关传播媒体遴选、公关传播计划制订、公关传播效果评估等公关传播的能力；
5. 具有舆情信息收集、舆情信息分析研判、舆情分析报告制作等舆情监测与管理

的能力；

6. 具有危机处理方案制订、危机公关工作实施、危机公关效果评估与策略优化等危机公关的能力；

7. 具有公关相关法律法规意识，遵照法律法规要求开展公关工作；

8. 具有在实践中应用数字技术和信息技术的能力；

9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：管理学基础、商业经济基础、商品学基础、大数据财务管理基础、数字营销基础、公共关系学、公共关系写作、中华商业文化。

专业核心课程：公共关系实务、商务活动策划与实施、新媒体传播实务、商务礼仪与沟通、品牌公关实务、企业媒体公关与危机处理、网络舆情监测与研判、公关与传播法规。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行市场调查、公关活动策划、新媒体传播、商务谈判等实训。在企事业单位的涉外机构、公关部、广告部、媒体宣传部、营销推广部等单位或部门进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：行政管理

接续普通本科专业举例：公共关系学

专业代码 590106

专业名称 公益慈善事业管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向劝募员、社团会员管理员等职业，公益慈善项目设计与管理、传播与筹款、慈善服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和公益慈善行业基本知

识，具备设计和管理公益慈善项目，进行品牌传播、慈善募捐的能力，具有精益求精、守正创新的精神和信息素养，能够从事公益慈善项目策划、执行与评估、公益传播、资源开发与筹款、慈善救助、社团会员服务与管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有自觉遵循公益慈善价值观和伦理的能力；
2. 具有针对某特定社会问题与服务对象需求进行调查和分析的能力；
3. 具有设计、组织、执行和评估公益项目，进行品牌传播、慈善募捐和社会政策倡导等活动的的能力；
4. 具有熟悉和执行公益慈善政策法规与标准的能力；
5. 具有撰写公益慈善管理工作各类应用文书的能力；
6. 具有在公益慈善管理工作领域运用信息技术、数字技术的能力；
7. 具有良好的语言表达和沟通协调能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：公益慈善基础、管理基础及应用、实用社会学和中国社会问题、社会调查方法、社会心理基础、公益慈善政策法规与标准、社会工作基础。

专业核心课程：志愿服务与管理、公益项目设计和管理、公益传播与品牌建设、慈善组织筹款实务、社会工作实务、公共事业管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行公益项目设计和管理、公益传播、慈善募捐等实训。在基金会、社会服务机构、社会团体等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：社区治理

接续专业举例

接续高职本科专业举例：社会工作、民政管理

接续普通本科专业举例：社会工作、公共事业管理