

5702 语言类

专业代码 570201

专业名称 商务英语

基本修业年限 三年

职业面向

面向翻译人员和商务专业人员等职业，商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商务业务等知识，具备良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力及国际商务业务操作等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事商务翻译、进出口业务、跨境电商运营、涉外商务事务处理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作的能力；
2. 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式的商务英语翻译的能力；
3. 具有灵活运用沟通技巧和跨文化知识、运用英语进行商务服务的能力；
4. 具有进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力或实践能力；
5. 具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力；
6. 具有较强的信息素养和数字技能、专业信息技术能力和国际商务领域数字化能力；
7. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：综合英语、英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、商务英语视听说、市场营销、客户关系管理。

专业核心课程：综合商务英语、跨文化商务交际、商务英语函电、商务英语翻译、商务接待与谈判、国际贸易实务、外贸单证操作、跨境电商实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行商务英语听、说、读、写、译各类语言应用综合训练，以及涉外职场环境的综合商务模拟等实训。在商务服务业、

批发业和零售业的涉外商务企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：跨境电商 B2B 数据运营

接续专业举例

接续高职本科专业举例：应用英语、跨境电子商务

接续普通本科专业举例：商务英语、英语、翻译

专业代码 570202

专业名称 应用英语

基本修业年限 三年

职业面向

面向翻译人员、行政事务处理人员等职业，英语翻译、涉外文秘、涉外企业服务、外事服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商贸和涉外服务业务等知识，具备良好的英语语言交际能力、翻译能力和行政事务处理等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事英语翻译、涉外文秘、涉外企业服务、外事服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作的能力；
2. 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法、运用英语开展口头或书面形式的应用翻译的能力；
3. 具有良好的跨文化交际能力或实践能力；
4. 具有涉外文书写作、涉外会务安排、办公室管理、信息处理和档案管理等涉外文秘相关的职业能力；
5. 具有运用英语服务涉外企业生产、销售、技术引进、涉外人才引进等工作的能力；
6. 具有准确把握国家外事政策进行外事服务的能力；
7. 具有较强的信息素养和数字技能，具有运用英语基于互联网平台提供客户咨询服务的能力；

8. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：综合英语、英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、英语视听说、英语国家概况、涉外礼仪。

专业核心课程：实用英语阅读、英汉互译、英语应用文写作、跨文化交际、文秘英语、外事英语、涉外企业服务实务、英文信息化处理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行英语听、说、读、写、译各类语言应用综合训练，以及模拟涉外职场环境下的英汉（汉英）口译实操、英汉（汉英）笔译实操、涉外文秘实操、涉外企业服务流程实操、涉外事务服务、涉外礼仪等实训。在商务服务行业的翻译服务公司、涉外服务企业和外事服务企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：应用英语

接续普通本科专业举例：英语、翻译、商务英语

专业代码 570203

专业名称 旅游英语

基本修业年限 三年

职业面向

面向旅游及公共游览场所服务人员、住宿服务人员、翻译人员等职业，商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、涉外旅游业务等知识，具备良好的涉外旅游服务等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事中英文导游、海外领队、涉外酒店服务和出入境服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行日常英语会话和应用文写作的能力；
2. 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法，运用英语开展口头或书面形式的应用翻译的能力；
3. 具有良好的沟通技巧及跨文化交际能力或实践能力；
4. 具有运用英语从事涉外旅游活动的基本操作能力；
5. 具有运用英语从事涉外旅游活动的组织、协调及管理的能力；
6. 具有运用英语开展导游、旅行社计调、旅游咨询、酒店服务和出入境翻译等能力；
7. 具有较强的信息素养和数字技能，具有互联网平台运营与推广的基本技能，能够运用英语基于互联网平台提供客户咨询服务；
8. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：综合英语、英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、旅游英语视听说、旅游概论、旅游政策与法规。

专业核心课程：旅游英语、英语口语笔译实务、跨文化交际、目的地和客源国概况、导游基础、导游英语、饭店英语。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行英文导游、海外领队、涉外酒店服务和中英文翻译等实训。在旅游景区（点）、涉外酒店、国际旅行社和出入境服务公司等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：导游资格

职业技能等级证书：研学旅行策划与管理

接续专业举例

接续高职本科专业举例：应用英语、旅游管理

接续普通本科专业举例：英语、翻译、旅游管理

专业代码 570204

专业名称 应用韩语

基本修业年限 三年

职业面向

面向商务专业人员、翻译人员、销售人员等职业，国际贸易、跨境电商、商务翻译、涉外旅游等涉外商贸服务岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的韩语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商贸业务等知识，具备良好的语言表达能力、韩汉翻译能力和涉外业务处理等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事韩语相关的国际贸易、跨境电商、商务翻译、涉外旅游等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用良好的韩语听、说、读、写基本技能进行韩语会话和应用文写作的能力；
2. 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式应用翻译的能力；
3. 具有灵活运用沟通技巧与跨文化知识，运用韩语从事涉外活动组织、协调及管理的能力；
4. 具有运用进出口业务基本理论与实践技能从事进出口业务的能力；
5. 具有运用跨境电商基础知识开展互联网平台运营与产品推广的能力；
6. 具有运用旅游服务实务基础知识，运用韩语开展出入境旅游业务的能力；
7. 具有较强的信息素养和数字技能，具有运用韩语基于互联网平台开展现代商贸、智慧旅游等业务活动的的能力；
8. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：综合韩语、韩语听力、韩语口语、韩语阅读、韩语基础写作、韩国社会与文化、国际贸易基础、涉外礼仪。

专业核心课程：韩语视听说、韩语职场口语、韩语商务阅读、韩语应用文写作、韩汉翻译实务、商务韩语、跨境电商平台运营、旅游韩语。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行韩语综合能力实训、国际贸易实操、跨境电商平台运营、涉外旅游虚拟仿真等实训。在韩资企业、涉外商贸、涉外服务类企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：应用韩语

接续普通本科专业举例：朝鲜语

专业代码 570205

专业名称 商务日语

基本修业年限 三年

职业面向

面向翻译人员、商务专业人员、销售人员、商务咨询服务人员等职业，商务日语翻译、对日商务服务、对日贸易、对日跨境电子商务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的日语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商贸业务等知识，具备良好的日语语言综合应用能力和运用日语进行商务服务等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事商务日语翻译、对日进出口业务、对日跨境电子商务运营、涉日商务事务处理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用良好的日语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作的能力；
2. 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式的商务日语翻译的能力；
3. 具有灵活运用沟通技巧与跨文化知识，运用日语进行商务服务的能力；
4. 具有运用进出口业务基本理论与实践技能从事对日进出口业务的能力；
5. 具有运用跨境电子商务基础知识开展跨境电子商务对日客服工作的能力与基本的平台运营管理能力；
6. 具有较强的信息素养和数字技能，具有运用日语基于互联网平台提供客户咨询服务的能力；
7. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：综合日语、日语会话、日语听力、日语阅读、日语写作、日本概况、

日本商务礼仪、日本企业文化。

专业核心课程：综合商务日语、商务日语会话、商务日语视听说、商务日语翻译、商务日语函电、国际贸易实务、外贸单证操作、跨境电商实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行商务日语语言技能、对日商务服务、对日进出口业务、对日跨境电子商务运营与客服等实训。在对日商务、对日贸易、对日跨境电子商务等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：应用日语

接续普通本科专业举例：日语

专业代码 570206

专业名称 应用日语

基本修业年限 三年

职业面向

面向翻译人员、商务专业人员、销售人员、商务咨询服务人员等职业，日语翻译、涉日企业服务岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的日语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商贸业务等知识，具备良好的日语听、说、读、写基本技能以及日语翻译、涉日企业服务的能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事日语相关的翻译、涉日企业服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用良好的日语听、说、读、写基本技能进行日常日语会话和应用文写作的能力；
2. 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式应用翻译的能力；
3. 具有良好的跨文化交际能力；
4. 具有较强的涉日商务活动的公关能力；

5. 具有在国际商务、国际贸易等领域提供对日业务辅助服务的能力；
6. 具有较强的涉日企业服务能力，具有运用日语组织、协调及服务涉外活动的的能力；
7. 具有良好的现代信息技术应用能力，具有在数字化平台上用日语进行国际市场调研、产品推广及客户开发与维护的能力；
8. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：综合日语、日语会话、日语听力、日语阅读、日语写作、日本概况、日本企业文化、涉外礼仪。

专业核心课程：实用日语、日语视听说、日语应用文写作、日语笔译、日语口译、中日跨文化交际、涉日企业服务实务、日文信息化处理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行日语语言技能、跨文化交际、仿真涉日服务等实训。在涉日跨国公司、对日贸易公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：应用日语

接续普通本科专业举例：日语

专业代码 570207

专业名称 旅游日语

基本修业年限 三年

职业面向

面向旅游及公共游览场所服务人员、住宿服务人员等职业，日语导游、旅行社计调、旅游咨询以及酒店服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的日语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、涉外旅游业务等知识，具备良好的日语语

言表达能力、应用翻译能力、涉外旅游活动等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事日语导游、旅行社计调、旅游咨询以及酒店服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用良好的日语听、说、读、写基本技能进行日常日语会话和应用文写作的能力；
2. 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法，运用日语开展口头或书面形式应用翻译的能力；
3. 具有良好的跨文化交际能力或实践能力；
4. 具有运用日语从事涉外旅游活动的基本操作能力；
5. 具有运用日语开展旅游活动的组织、协调及管理的能力；
6. 具有运用日语从事导游、旅行社计调、旅游咨询、酒店服务等工作的能力；
7. 具有较强的信息素养和数字技能，具有互联网平台运营与推广的基本技能及运用日语基于互联网平台提供客户咨询服务的能力；
8. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：综合日语、日语会话、日语听力、日语阅读、日语写作、日本概况、旅游概论、旅游服务礼仪。

专业核心课程：导游日语、景点日语、酒店日语、旅游日语翻译、导游基础知识、导游业务、旅游政策与法规、旅行社计调。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行日语听、说、读、写、译等语言应用综合训练，以及涉外旅游服务、跨文化交际等实训。在国际旅行社、涉外酒店、景区（点）等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：导游资格

接续专业举例

接续高职本科专业举例：应用日语、旅游管理

接续普通本科专业举例：日语、旅游管理

专业代码 570208

专业名称 应用外语

基本修业年限 三年

职业面向

面向销售人员、翻译人员、商务咨询服务人员等职业，跨境电商运营、外文译后编辑、涉外商务沟通与服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的外语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、跨境电商和商务沟通等知识，具备良好的外语综合运用能力、跨境电商运营能力、翻译能力、涉外沟通等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事应用外语相关的跨境电商运营、外文译后编辑、涉外商务沟通与服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用良好的外语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作的能力；
2. 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法，开展口头或书面形式的商务翻译的能力；
3. 具有灵活运用沟通技巧与跨文化知识从事涉外活动组织、协调及管理的能力；
4. 具有运用国际贸易实务基础知识，运用外语开展进出口业务的能力；
5. 具有运用跨境电商基础知识开展互联网平台运营与产品推广的能力；
6. 具有较强的信息素养和数字技能，具有运用外语基于互联网平台开展业务活动的的能力；
7. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：综合外语、外语语音、外语听力、外语口语、外语阅读、外语写作、对象国概况、国际贸易基础。

专业核心课程：商务外语、商务外语视听说、职场外语口语、商务外语阅读、商务外文函电、商务外语翻译实务、跨境电商运营、国际商务管理（双语）。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行商务外语综合实训，以及商务外文函电、商务外语翻译等实训。在跨境电商平台、翻译公司、外事服务中心等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：应用外语

接续普通本科专业举例：马来语、意大利语、葡萄牙语

专业代码 570209

专业名称 中文

基本修业年限 三年

职业面向

面向国家通用语言文字教育的教师等职业，面向文化艺术等行业的写作与编辑、宣传与管理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和中国语言文学、文化等知识，具备良好的阅读、鉴赏、写作和口语表达等能力，具有良好的职业精神和信息素养，能够从事国家通用语言文字教学与推广、文案写作与编辑、文化活动策划、宣传与管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 掌握扎实的中国语言文学和文化知识，具有良好的综合运用知识的能力；
2. 掌握国家通用语言文字教学规律和学习规律，具有良好的国家通用语言文字核心素养和教学能力；
3. 具有良好的信息素养，掌握国家通用语言文字教育领域数字化教学技能，具有适应国家通用语言文字教育信息化发展的能力；
4. 具有良好的阅读鉴赏和审美能力、口语表达和沟通协调能力；
5. 具有良好的文案写作和编辑能力，具有地方文化艺术资源收集和记录能力；
6. 具有运用传播工具和平台开展文化宣传工作的能力；
7. 具有良好的创新与策划、组织与管理能力；
8. 具有观察、分析、判断、归纳能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：普通话与经典诵读、语言学基础、中国文化常识、书法基础、写作、教育学基础、教育心理学、多媒体技术与应用。

专业核心课程：现代汉语、古代汉语、中国现当代文学、中国古代文学、外国文学名篇选读、教学设计与教学技能、文化创意与策划、新媒体采编与制作。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行中华经典诵读、教学设计与实施、文案写作与编辑、文化活动策划等实训。在中小学、文化馆（站）、博物馆、文化创意企业等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：教师资格

接续专业举例

接续高职本科专业举例：中文国际教育、网络与新媒体

接续普通本科专业举例：汉语言文学、汉语国际教育、网络与新媒体

专业代码 570210

专业名称 应用俄语

基本修业年限 三年

职业面向

面向翻译人员、销售人员、商务专业人员、旅游及公共游览场所服务人员等职业，涉俄商务翻译、国际贸易、跨境电商、客户服务、旅游服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的俄语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商务和涉外旅游业务等知识，具备良好的俄语听、说、读、写能力以及运用俄语开展业务工作等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事涉俄商务翻译、国际贸易、跨境电商、客户服务、旅游服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用俄语口头和书面沟通技能进行俄语会话和俄语应用文写作的能力；
2. 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法进行中俄文互译的能力；

3. 具有运用良好的俄语听、说、读、写基本技能从事日常涉外活动的组织、协调及管理的能力；
4. 具有运用国际贸易实务基础知识，运用俄语开展进出口业务的能力；
5. 具有运用跨境电商基础知识，运用俄语开展跨境营销的能力；
6. 具有运用俄语开展出入境旅游业务的能力；
7. 具有信息素养和数字化基本技能，具有运用俄语基于互联网平台提供客户咨询服务的的能力；
8. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
9. 具有探究学习、终身学习及可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：俄语语音、综合俄语、俄语口语、俄语听力、俄罗斯国情与文化、跨境电商基础。

专业核心课程：实用俄语会话、俄语商务阅读、俄语应用文写作、俄汉互译、经贸俄语、旅游俄语、跨境电商平台运营实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行俄语听、说、读、写、译技能与模拟涉外职场工作等实训。在外贸公司、电商企业、旅行社、国际酒店等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：跨境电子商务多平台运营

接续专业举例

接续高职本科专业举例：应用俄语

接续普通本科专业举例：俄语

专业代码 570211

专业名称 应用法语

基本修业年限 三年

职业面向

面向翻译人员、销售人员、商务专业人员、旅游及公共游览场所服务人员等职业，商务翻译、国际贸易、跨境电商销售与客服、涉外旅游服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的法语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商贸和涉外旅游业务等知识，具备良好的法语听、说、读、写基本技能及应用翻译与写作、涉外商务服务等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事商务翻译、国际贸易、跨境电商销售与客服、涉外旅游服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用良好的法语听、说、读、写基本技能进行日常法语会话和应用文写作的能力；
2. 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式的应用翻译的能力；
3. 具有灵活运用沟通技巧与跨文化知识从事涉外活动组织、协调及管理的能力；
4. 具有运用国际贸易实务基础知识，运用法语开展进出口业务的能力；
5. 具有运用法语在互联网平台从事跨境电商销售与客户服务的能力；
6. 具有运用法语提供出入境旅游服务的能力；
7. 具有较强的信息素养和数字技能，具有运用法语基于互联网平台开展客户咨询服务的能力；
8. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：综合法语、法语语音、法语语法、法语阅读、法语基础写作、法语国家与地区概况、国际贸易实务、跨境电商实务。

专业核心课程：法语视听说、实用法语会话、法语应用文写作、法汉互译、商务法语、旅游法语、法文信息化处理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行法语听、说、读、写、译基本技能及商务翻译、国际贸易实务、跨境电商销售与客服、涉外旅游服务等实训。在外贸公司、跨境电商企业、涉外旅游公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：导游资格

接续专业举例

接续高职本科专业举例：应用外语

接续普通本科专业举例：法语

专业代码 570212

专业名称 应用西班牙语

基本修业年限 三年

职业面向

面向翻译人员、商务专业人员、销售人员、旅游及公共游览场所服务人员等职业，西班牙语翻译、外贸业务员、跨境电商专员、西班牙语导游人员、客户服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的西班牙语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商贸和涉外旅游业务等知识，具备良好的语言表达能力、口笔译能力、涉外业务处理能力及相关业务平台的操作等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事商务翻译、国际贸易、跨境电商运营、客户服务、涉外旅游服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用良好的西班牙语听、说、读、写基本技能进行西班牙语会话和应用文写作的能力；
2. 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式应用翻译的能力；
3. 具有灵活运用沟通技巧与跨文化知识，运用西班牙语从事涉外活动组织、协调及服务的能力；
4. 具有运用西班牙语开展进出口业务的能力；
5. 具有互联网平台运营与产品推广的能力；
6. 具有运用西班牙语开展出入境旅游业务的能力；
7. 具有较强的信息素养和数字技能，具有运用西班牙语基于互联网平台提供客户咨询服务的能力；
8. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：综合西班牙语、西班牙语语音、西班牙语听力、西班牙语口语、西班牙语阅读、西班牙语写作、西班牙语国家和地区概况、涉外礼仪。

专业核心课程：西班牙语视听说、实用西班牙语会话、实用西班牙语阅读、西班牙语应用文写作、西汉互译、商务西班牙语、跨境电商西班牙语、旅游西班牙语。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行西班牙语翻译、外贸业务

实务、跨境电商实务等实训。在外贸公司、跨境电商企业、旅行社、跨国企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：导游资格

接续专业举例

接续高职本科专业举例：应用西班牙语

接续普通本科专业举例：西班牙语

专业代码 570213

专业名称 应用德语

基本修业年限 三年

职业面向

面向翻译人员、销售人员、商务专业人员、旅游及公共游览场所服务人员等职业，商务翻译、跨境电商、客户服务、涉外旅游服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的德语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商贸业务等知识，具备良好的德语综合应用能力及涉外业务处理等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事商务翻译、跨境电商、客户服务、涉外旅游服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用良好的德语听、说、读、写基本技能进行日常德语会话和应用文写作的能力；
2. 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式应用翻译的能力；
3. 具有灵活运用沟通技巧与跨文化知识，运用德语从事涉外活动组织、协调及管理的能力；
4. 具有运用德语开展进出口业务的能力；
5. 具有运用跨境电商基础知识与实践技能开展互联网平台运营与产品推广的能力；
6. 具有运用德语开展出入境旅游业务的能力；
7. 具有较强的信息素养和数字技能，具有运用德语基于互联网平台提供客户咨询

服务的能力；

8. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：综合德语、德语语音、德语听力、德语口语、德语阅读、德语基础写作、德语国家和地区概况、涉外礼仪。

专业核心课程：德语视听说、实用德语会话、德语应用文写作、德汉互译、中德跨文化交际、商务德语、跨境电商实务、旅游德语。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行德语语言综合运用、商务翻译、涉外综合业务操作等实训。在涉外贸易企业、跨境电商公司、涉外旅行社等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：导游资格

接续专业举例

接续高职本科专业举例：应用外语

接续普通本科专业举例：德语

专业代码 570214

专业名称 应用泰语

基本修业年限 三年

职业面向

面向翻译人员、商务专业人员、旅游及公共游览场所服务人员等职业，泰语翻译、涉泰商贸服务、跨境电商运营及涉泰旅游服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的泰语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商务和涉泰旅游业务等知识，具备良好的语言表达能力、口译及笔译能力、涉泰商贸及旅游服务等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事泰语翻译、涉泰商贸服务、跨境电商运营、涉泰旅游服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用良好的泰语听、说、读、写基本技能进行泰语会话和应用文写作的能力；
2. 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法，运用泰语开展口头或书面形式的应用翻译的能力；
3. 具有灵活运用沟通技巧与跨文化知识，运用泰语从事涉外活动组织、协调及实施的能力；
4. 具有运用泰语开展进出口业务的能力；
5. 具有运用跨境电商基本理论与知识，运用泰语开展互联网平台运营与产品推广的能力；
6. 具有运用泰语开展出入境旅游业务的能力；
7. 具有较强的信息素养和数字技能，具有运用泰语基于互联网平台提供客户咨询服务及业务拓展的能力；
8. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：泰语语音、泰语口语、泰语阅读、泰语基础写作、泰国和东南亚地区概况、涉外服务礼仪、泰语信息化处理、国际贸易基础。

专业核心课程：综合泰语、泰语视听说、实用泰语会话、泰语应用文写作、泰汉互译、跨境电商、商务泰语、旅游泰语。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行泰语翻译、涉泰商贸服务、跨境电商运营、涉外旅游等实训。在涉泰商贸企业、旅行社、翻译机构等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：应用泰语

接续普通本科专业举例：泰语

专业代码 570215

专业名称 应用越南语

基本修业年限 三年

职业面向

面向翻译人员、商务专业人员、商务咨询服务人员、旅游及公共游览场所服务人员等职业，涉外商贸服务及旅游服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的越南语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商务和涉外旅游业务等知识，具备良好的语言交际能力、资料翻译能力、应用文写作能力和涉外业务处理等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事越南语翻译、涉越旅游服务和跨境电商运营等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用越南语听、说、读、写基本技能进行越南语会话和应用文写作的能力；
2. 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法，运用越南语开展口头或书面形式的应用翻译的能力；
3. 具有灵活运用沟通技巧与跨文化知识，运用越南语从事涉外活动组织、协调及实施的能力；
4. 具有运用跨境电商基本理论与知识，运用越南语开展互联网平台运营与产品推广的能力；
5. 具有运用越南语开展出入境旅游业务的能力；
6. 具有较强的信息素养和数字技能，具有运用越南语基于互联网平台提供客户咨询服务及拓展业务的能力；
7. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：基础越南语、越南语听力、越南语口语、越南语阅读、越南语基础写作、越南和东盟国家概况、中越跨文化交际、跨境电商实务。

专业核心课程：综合越南语、越南语视听说、越南语口译、越南语应用文写作、越汉互译、商务越南语、旅游越南语、越文信息化处理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行越南语语言综合运用、涉越商务接待、跨境电商业务磋商、出入境旅游业务办理等实训。在翻译公司、国际旅行社、跨境电商企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：应用外语、跨境电子商务

接续普通本科专业举例：越南语

专业代码 570216

专业名称 应用阿拉伯语

基本修业年限 三年

职业面向

面向商务专业人员、销售人员、翻译人员等职业，涉外商贸服务及翻译服务等岗位(群)。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的阿拉伯语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商贸业务等知识，具备良好的阿拉伯语语言表达、陪同口译及资料翻译、涉外业务处理等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事阿拉伯语相关的国际贸易、跨境电商运营、跨境电商客服、涉外商务服务、陪同翻译等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用良好的阿拉伯语听、说、读、写基本技能进行阿拉伯语会话和应用文写作的能力；
2. 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法，运用阿拉伯语开展口头或书面形式的应用翻译的能力；
3. 具有灵活运用沟通技巧与跨文化知识，运用阿拉伯语从事涉外活动组织、协调及管理的能力；
4. 具有运用国际贸易实务基础知识，运用阿拉伯语开展进出口业务的能力；
5. 具有运用跨境电商基本理论与知识，运用阿拉伯语开展互联网平台运营与产品推广的能力；
6. 具有较强的信息素养和数字技能，具有运用阿拉伯语基于互联网平台开展客户咨询服务及业务拓展的能力；

7. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：综合阿拉伯语、阿拉伯语听力、阿拉伯语口语、阿拉伯社会与文化、阿拉伯语阅读、阿拉伯语翻译、国际贸易实务、跨境电商实务。

专业核心课程：商务阿拉伯语、商务阿拉伯语口语、商务阿拉伯语应用文写作、商务阿拉伯语翻译、中阿跨文化交际、商务阿拉伯语谈判、阿拉伯语信息化处理、跨境电商营销。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行阿拉伯语语言综合技能、商务礼仪与谈判、进出口综合业务、阿拉伯语信息化处理、跨境电商平台运营等实训。在外向型企业、境外企业、翻译公司、涉外事业单位、商务阿拉伯语实训基地、跨境电商实训基地等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：跨境电子商务多平台运营

接续专业举例

接续高职本科专业举例：应用外语、国际经济与贸易

接续普通本科专业举例：阿拉伯语、国际经济与贸易