

5504 文化服务类

专业代码 550401

专业名称 文化创意与策划

基本修业年限 三年

职业面向

面向数字文化创意设计、文化活动服务与指导、工艺美术与创意设计、数字文化创意内容制作服务、新型媒体服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和创意策划、新媒体运营、基础设计与视频制作等知识，具备创意统筹、运营推广、文创产品开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事文化活动策划与组织、新媒体运营、文创产品设计与创意策划、短视频创意指导与创作等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有文化创意活动中的创新能力与实践能力；
2. 具有文化活动策划、品牌推广、文创产品推介等所需的策划与组织合作能力；
3. 具有文创产品开发中所需的创意统筹与产品架构能力；
4. 具有文创产品设计制图中所需的数字技术能力与设计表现能力；
5. 具有新媒体运营所需的视觉艺术素养和宣传、运营能力；
6. 具有视频创意制作所需的拍摄技巧、脚本设计、视频剪辑能力；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：创意学基础、文化产业概论、文创策划、展览展示策划、文创企业管理实务、设计软件应用。

专业核心课程：创意文案写作实务、图形语言、网络传播与策划、短视频创意制作、文创产品设计、文化活动策划实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行文化活动策划与推广、新媒体运营策划、文创产品策划与开发等实训。在文化艺术、新媒体、创意设计行业的企事业单位、文化创意相关行业部门进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：网络与新媒体、视觉传达设计

接续普通本科专业举例：网络与新媒体、视觉传达设计

专业代码 550402

专业名称 文化产业经营与管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向文化经纪人等职业，文化活动策划、文化产品营销、全媒体运营等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文化市场营销、文化资源开发、文化创意策划等知识，具备演艺经纪与演出管理、艺术品代理与经营、文化活动策划与组织、新媒体内容制作与运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事文化经纪、文化活动策划、文化产品营销、全媒体运营等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有按照艺术生产和演出活动流程与操作规范，开展经纪业务、演出经营与管理的基本能力；
2. 具有根据艺术品签约代理、展览展示、拍卖销售业务流程与操作规范，开展艺术品代理与经营业务的基本能力；
3. 具有撰写各类策划文案并组织开展各类文化、展演、娱乐、节庆活动的基本能力；
4. 具有编制各类新媒体数据分析报告，并精准调整媒体分发渠道、策略和动作的能力；
5. 具有根据运营策略，对新媒体传播信息进行策划和制作的信息技术能力；
6. 具有运用媒体用户运营、产品运营、平台运营的核心技巧进行新媒体运营的基本能力；
7. 具有良好的语言文字表达、沟通交流、团队合作能力及一定的审美能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：文化产业概论、演出市场政策法规、文化资源开发与利用、文化经纪理论与实务、文化创意理论与实务、艺术概论。

专业核心课程：文案策划与写作、演出经纪实务、艺术品鉴赏与经营、文化活动策划与组织、新媒体运营数据分析和应用、新媒体内容创意制作、文化市场营销。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行演艺经纪与演出管理、艺术品代理与经营、文化活动策划与组织、新媒体内容制作与运营等实训。在艺术院团、演艺企业、艺术品投资与经营企业、文化传播与创意企业、互联网文化娱乐平台运营企业、文化产业园区等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：演出经纪人员资格

职业技能等级证书：新媒体运营

接续专业举例

接续高职本科专业举例：市场营销

接续普通本科专业举例：文化产业管理、艺术管理、工商管理、网络与新媒体

专业代码 550403

专业名称 公共文化服务与管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向群众文化活动服务人员等职业，群众文化活动服务与指导、文化艺术辅导与培训、公共文化管理与运营、民族民间文化艺术开发与利用等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和公共文化服务、文化活动管理基础理论、文化政策法规等知识，具备组织群众文化活动所需的艺术技能和策划、管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事群众文化活动策划与组织、文化艺术辅导与培训、群众文艺创作与编导、公共文化设施运营与管理、民族民间文化艺术开发与利用等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有利用公共文化服务理论知识指导实践的能力；

2. 具有组织群众文化活动所需的艺术技能和策划、管理能力；
3. 具有收集整理和开发利用民族民间文化艺术遗产的基本能力；
4. 具有运营管理文化场馆、文化类社会组织、文化企业的基本能力；
5. 具有公共数字文化建设服务能力和传播能力；
6. 具有一定的艺术辅导与培训所需的艺术技能和教学、组织能力；
7. 具有较好的语言表达、沟通协调和团队合作能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：中国文化概论、公共事业管理基础、文化政策与法规、地方文化资源开发与利用、社区文化服务与管理、社会调查基础。

专业核心课程：公共文化服务理论与实务、艺术技能（音乐/舞蹈/表演/书画/摄影）、文化活动策划与组织、新媒体运营、实用文体写作、公共数字文化服务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行群众文化活动策划、公共文化项目调研、艺术技能展演等实训。在各级各类公共文化服务单位、文化类社会组织、文化企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：社会工作、智慧社区管理

接续普通本科专业举例：公共事业管理、社会工作、艺术管理、非物质文化遗产保护

专业代码 550404

专业名称 文物修复与保护

基本修业年限 三年

职业面向

面向文物修复师、可移动文物保护专业人员等职业，文物修复、文物保护等岗位(群)。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文物时代特征、材质特点和制作工艺等知识，具备对文物本体进行修复保护等能力，具有工匠精神和信息素

养，能够从事文物修复与保护等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用历史、艺术和科学等基础知识识别不同类别的文物，对文物年代、材质、保存状态和制作工艺等信息进行调查分析的能力；
2. 具有识别文物常见病害，运用数字化手段规范绘制文物病害图的能力；
3. 具有规范操作常用科学仪器设备开展文物样品检测分析和参与解读相关数据信息的能力；
4. 具有进行文物保存环境调查，识别文物常见风险，实施预防性保护措施的能力；
5. 具有正确选用文物保护修复材料和工艺的能力；
6. 具有根据文物保护修复方案对文物进行修复保护、编写文物修复档案的能力；
7. 具有应用数字化技术对文物进行规范化测绘、记录的能力；
8. 具有正确运用相关文物法律法规和熟练应用相关技术标准的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：文物学概论、博物馆学概论、考古学基础、中国古代科学技术史、工艺美术基础、文物绘图、文物保护与修复基础、文物政策法规及技术标准。

专业核心课程：中国古代书画、中国古代陶瓷、中国古代金属器、文物检测分析、文物预防性保护、文物保护与修复技术、文物保护与修复材料、文物数字化技术。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行对个别文物保护修复、文物保存环境监控、文物保存现状调查、文物样品检测分析等实训。在博物馆、考古机构、文物保护与修复机构等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：文物保护工程从业资格

接续专业举例

接续高职本科专业举例：文物修复与保护

接续普通本科专业举例：文物保护技术

专业代码 550405

专业名称 文物考古技术

基本修业年限 三年

职业面向

面向考古探掘工、考古专业人员等职业，田野考古、考古资料整理及出土、出水文物现场保护等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文物考古、文物保护等专业等知识，具备田野考古和现场文物保护等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事考古调查、勘探、发掘、考古资料整理及出土、出水文物现场保护等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有基本的田野考古技术技能，具备学习应用考古新技术、新方法的能力；
2. 具有利用考古地层学、类型学等专业知识，正确辨识土质、土色、包含物和发掘文化堆积的能力；
3. 具有从事考古调查、勘探、发掘工作的能力；
4. 具有应用数字化技术对遗迹现象和出土遗物进行测量、记录、摄影、绘图的能力；
5. 具有揭露和提取出土、出水遗迹遗物，并对其进行现场保护和初步修复的能力；
6. 具有对考古出土、出水文物进行分类、修复、整理的能力；
7. 具有辅助编写考古调查、勘探、发掘报告的能力；
8. 具有正确运用相关文物法律法规和熟练应用相关技术标准的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：考古学通论、田野考古学、田野考古工作规程、科技考古概论、文物学概论、中国古代史、文物政策法规及技术标准。

专业核心课程：考古调查技术、考古勘探技术、考古发掘技术、水下考古概论、考古现场文物保护技术、考古绘图、考古测绘、考古摄影。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行田野考古调查、勘探、发掘、考古资料整理和文物修复与保护等实训。在文物考古机构、文物保护修复机构、考古勘探机构等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：文物修复与保护

接续普通本科专业举例：考古学

专业代码 550406

专业名称 文物展示利用技术

基本修业年限 三年

职业面向

面向文物藏品专业人员、陈列展览设计人员等职业，文物藏品管理、文物信息采集、文物陈列展览、文物数字化展示、文物宣传教育、文创开发等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文博专业知识，具备文物藏品管理、文物展示利用等专业能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事文物管理、展陈设计、信息化管理、宣传教育、文创开发等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有管理文物藏品，制订文物保管方案，独立完成编目制档工作，解决藏品保管技术问题的能力；
2. 具备一定的文物陈列展览策划设计能力，具有从事展陈内容大纲撰写、陈列方案制订、施工方案制订及布撤展品工作，解决设计、施工和布撤展过程中技术问题的能力；
3. 具有应用数字化技术进行文物信息采集、处理和数字化展示，从事文物数字化项目设计、开发和管理工作的能力；
4. 具有进行文物宣传教育，从事陈列展览项目宣传讲解、主持或负责开展社教、科普活动的的能力；
5. 具有利用文物资源开发文化创意产品的能力；
6. 具有正确运用相关文物法律法规和熟练应用相关技术标准的能力；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：文物学概论、博物馆学概论、考古学概论、文物保护基础、多媒体

技术与应用、文物政策法规及技术标准、艺术设计基础、文物鉴赏。

专业核心课程：文物藏品保管、文物陈列展览设计、文物绘图、文物摄影、文物数字化信息采集、文物数字化展示技术、博物馆公共服务与教育、文创产品设计开发。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行文物藏品管理、陈列展览策划设计、文物信息采集、文物数字化技术应用、宣传教育活动策划、文创产品设计开发等实训。在文博考古机构、各类从事文物展示利用的机构等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：文物修复与保护

接续普通本科专业举例：文物与博物馆学

专业代码 550407

专业名称 图书档案管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向图书资料专业人员、档案专业人员等职业，图书档案整理编目、保护修复、编研利用、缩微复制、数字化加工等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和图书档案的编目、检索、编研、保管修复、数字化技术与方法等知识，具备图书档案整理、编研利用、修复、缩微复制、数字化加工等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事图书档案管理、文献保护修复、图书档案数字化加工等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有熟练的图书档案信息收集、整理、鉴定、保管、统计的能力；
2. 具有熟练运用传统方法修复图书档案等文献的能力；
3. 具有一定的建立、运用、维护图书档案资料数据库的能力，能够对文献资源数字化加工项目进行质量检查和运营管理；
4. 具有一定的图书档案文献流通管理、用户咨询服务的能力；

5. 具有一定的编研、利用图书档案等信息资源的能力；
6. 具有一定的文献再生性保护的能力；
7. 具有理解和运用图书档案相关法律法规的能力和维持信息安全的能力；
8. 具有良好的语言文字表达、沟通协作能力，以及运用新媒体开展宣介的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：公文基础、数据库技术应用、图书档案管理基础、图书档案法规与标准、统计与大数据分析、数字媒体运营。

专业核心课程：档案管理实务、文献编目与信息描述、信息服务与用户、文献修复与装裱技术、档案文献编研实务、文献信息检索与利用技术、数字图书馆技术与方法、数字档案馆技术与方法。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行档案整理、文献编目、缩微复制、图书馆活动组织策划、图书馆用户调研、数字化加工项目等实训。在图书馆（室）、档案馆（室）、图书公司和档案服务公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：档案数字化加工

接续专业举例

接续高职本科专业举例：文物修复与保护、社会工作、行政管理

接续普通本科专业举例：图书馆学、档案学、信息资源管理

专业代码 550408

专业名称 石窟寺保护技术

基本修业年限 三年

职业面向

面向不可移动文物保护专业人员、文物修复师等职业，石窟寺及摩崖石刻、壁画彩塑文物保护等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和石窟寺文物保护修复专业知识，具备开展文物调查、信息采集、保护修复等能力，具有工匠精神和信息素养，

能够从事石窟寺及摩崖石刻、壁画彩塑等文物的勘察、监测、保护、修复、数字化采集及日常保养等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有对石窟寺及摩崖石刻文物进行现状调查，识别文物病害，使用相关软件绘制规范的文物病害图，编写文物病害档案的能力；
2. 具有开展石窟寺文物制作工艺调查、病害监测、环境调查的能力；
3. 具有对石窟寺文物进行现场勘察、采集记录文物信息及取样、制样、检测分析等能力，能承担实验室与现场试验基本工作；
4. 具有对石窟寺文物进行岩体加固、洞窟渗漏水治理、清洗、壁画回贴加固、灌浆、粘接、补全等保护修复工作，以及操作常用设备和开发、制作特殊修复工具的能力；
5. 具有编写文物保护修复档案及辅助编写文物保护修复方案的能力；
6. 具有熟练使用文字、表格、图像处理等软件，运用文物考古、保护工程摄影摄像方法及数字化处理技术的能力；
7. 具有一定的石窟寺文物保护修复项目管理能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：中国古代建筑史、考古学概论、中国石窟寺考古与艺术、中国古代石刻概论、文物学概论、地质学基础、文物保护修复基础及材料、文物政策法规及技术标准、文物保护环境概论。

专业核心课程：文物绘图、古代壁画制作技艺、古代雕塑制作技艺、石窟寺调查与监测技术、石窟寺保护工程技术、石质文物保护修复技术、壁画彩塑保护修复技术、文物数字化技术。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行石窟寺文物病害调查、保护修复、数字化技术运用等实训。在石窟寺保护单位、考古机构、博物馆、古建筑保护机构等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：文物保护工程从业资格

接续专业举例

接续高职本科专业举例：文物修复与保护

接续普通本科专业举例：文物保护技术