

5602 广播影视类

专业代码 560201

专业名称 播音与主持

基本修业年限 三年

职业面向

面向播音、配音、节目主持、采访报道、活动主持、新媒体主持等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和语言传播、主持艺术等知识，具备即兴口语表达、文艺作品演播、现场报道、音视频节目主持等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事新闻播音、音视频配音、节目主持、采访报道、活动主持、网络直播等媒体传播及有声语言艺术培训等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有较好的语言文字表达能力和沟通交流能力；
2. 具有新闻播报基本能力；
3. 具有专题片配音和影视配音创作的基本能力；
4. 具有音视频节目策划、主持、制作和现场报道的基本能力；
5. 具有节目解说、主持能力和企事业单位宣传活动策划、统筹、主持能力；
6. 具有本专业需要的自我形象管理和塑造能力；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，具备传媒文化领域需要的数字化能力；
8. 熟悉传媒行业相关法律法规；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程:播音主持艺术概论、形体与体态语、现代汉语、表演基础、新闻学概论、新媒体传播、广播电视基础、基础写作。

专业核心课程:语音与发声、播音创作基础、即兴口语表达、现场报道、文艺作品演播、音频节目播音与主持、演播空间处理、视频节目播音与主持。

实习实训:对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行朗诵、解说、采访、主持、

配音等实训。在广播电视台、融媒体中心、新媒体文化传播公司、展馆、语言艺术培训机构等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：广播电视播音员、主持人资格，新闻记者职业资格

接续专业举例

接续高职本科专业举例：播音与主持

接续普通本科专业举例：播音与主持艺术、新闻学、传播学

专业代码 560202

专业名称 广播影视节目制作

基本修业年限 三年

职业面向

面向剪辑、节目包装、摄像、全媒体内容生产等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和广播影视节目制作、新媒体内容制作与传播等知识，具备影像拍摄、数字视音频剪辑与合成、节目包装、现场节目制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视音频剪辑与合成、节目包装、影像拍摄、全媒体内容生产等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有熟练使用专业拍摄设备，独立完成拍摄任务的实践能力；
2. 具有熟练使用影视后期编辑软件，进行视音频剪辑制作与合成的实践能力；
3. 具有熟练使用影视特效制作与合成软件，进行影视画面特效制作、后期合成与节目包装的能力；
4. 具有现场节目制作、包装，音视频信号推流与直播的实践操作能力；
5. 具有面向全媒体生产、传播视音频节目和创新创业的实践能力；
6. 具有进行适应传媒产业数字化发展需求的信息生产与传播能力；
7. 熟悉传媒行业相关法律法规；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：摄影艺术基础、数字图形图像、视听语言、数字音乐音响、影视文体写作、影视作品赏析。

专业核心课程：数字摄像技术、数字视频编辑、现场节目制作、影视后期特效与合成、节目包装、新媒体节目制作。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行影视节目拍摄、影视节目剪辑与包装、现场节目制作、新媒体节目制作等实训。在广播电视台、融媒体中心、影视制作公司、广告公司、新媒体网站、企事业单位宣传部门等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：影视摄影与制作、影视编导

接续普通本科专业举例：影视摄影与制作、广播电视编导、影视技术

专业代码 560203

专业名称 数字广播电视技术

基本修业年限 三年

职业面向

面向广播电视播控技术支持与维护、传输与接收技术支持与维护、融媒体技术支持等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字广播电视信号传输、媒体融合技术、云计算与大数据等知识，具备数字广播电视系统和融媒体平台的施工、调试与维护等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事广播电视播控机房值机和维护、广播电视传输与接收网络系统的维护、融媒体平台技术支持等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有地面数字电视信号的接收与调试能力；
2. 具有卫星数字电视接收系统施工调试与维护能力；
3. 具有有线数字电视系统施工、调试与维护及相关设备的检修能力；

4. 具有数字电视播控系统主要设备、节目上载、编单及自动播控系统操作能力，具有节目直播/录播值机能力；
5. 基本具有融媒体平台搭建、调试、运行与维护能力；
6. 掌握信息技术基础知识，具有专业信息技术能力，基本掌握广播电视领域数字化技能；
7. 熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：电路基础、电子线路、数字电路、电视原理与应用、数字通信技术、计算机网络技术、广播电视法规。

专业核心课程：数字电视技术、数字卫星通信、数字电视节目制作技术、数字电视节目播控技术、有线数字电视技术、融媒体技术应用与实战。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行广播电视设备的安装调试与维护、广播电视信号传输与接收、融媒体平台调试与运行等实训。在广播电视台、融媒体中心、广播电视网络公司、广播电视系统集成公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：数字广播电视技术、网络工程技术

接续普通本科专业举例：广播电视工程、网络工程

专业代码 560204

专业名称 影视编导

基本修业年限 三年

职业面向

面向编剧、导演、策划、剪辑等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和影视剧本创作、影视导演、视听内容制作等知识，具备剧本创作、影视导演、新媒体视听节目策划制作等能

力，具有工匠精神和信息素养，能够从事影视剧本创作、导演、策划、视听节目剪辑、影视制片管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有进行微电影、微短剧、宣传片等剧本创作的能力；
2. 具有从事微电影、微短剧、宣传片等作品构思、创作、艺术元素整合，并组织指导拍摄制作的能力；
3. 具有完成新媒体短视频、纪录片、专题片、影视广告、新媒体营销等内容策划及文案写作的能力；
4. 掌握各类后期剪辑软件运用技巧，具有根据策划文案完成视频拍摄及后期制作的能力；
5. 掌握适应产业数字化发展需求的数字技能，具有传媒文化领域需要的数字化能力；
6. 熟悉传媒行业相关法律法规；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：影视艺术概论、视听语言、拉片分析、摄影摄像、画面编辑、媒体文案写作、非线性编辑、影视特效。

专业核心课程：影视剧本创作、影视导演艺术、视听节目创意与策划、纪录片创作、新媒体内容策划与创作、新媒体推广及运营、视频剪辑编导、影视制片管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行影视剧本创作、影视短片创作、文案写作、摄影摄像、后期制作、视听节目创意与策划、平台运营等实训。在广播电视台、融媒体中心、影视制作公司、新媒体公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：演出经纪人员资格、新闻记者职业资格

接续专业举例

接续高职本科专业举例：影视编导

接续普通本科专业举例：戏剧影视文学、广播电视编导、戏剧影视导演

专业代码 560205

专业名称 新闻采编与制作

基本修业年限 三年

职业面向

面向采访、写作、编辑、摄像、制作、宣传、策划等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和新闻传播理论、新闻采编等知识，具备新闻策划、新闻采写、新闻编辑制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄像、新闻制作、新闻宣传、新闻策划等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有图片摄影、电视摄像、音视频编辑等技术技能，具备新闻拍摄和新闻编辑的能力；
2. 具有新闻采访实践能力，具备各类新闻写作能力；
3. 具有一定的全媒体新闻采编与制作能力；
4. 具有完成受众调查、新闻策划、媒体运营等工作的基本能力；
5. 具有利用各类信息资源，有效采集信息、加工信息、发布信息等整合、处理信息的基本能力；
6. 具有适应传媒领域数字化发展需求的基本技能；
7. 熟悉传媒行业相关法律法规；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：马克思主义新闻观、新闻概论、广播电视概论、传播学概论、基础写作、新闻伦理与法规、视听语言。

专业核心课程：图片摄影、电视摄像、新闻采访与写作、全媒体新闻编辑、视听节目策划、纪录片创作。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行摄影摄像、采访写作、编辑策划、纪录片创作等实训。在报社、广播电视台、融媒体中心、新媒体公司、传媒公司等单位及其他企事业单位宣传部门进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：新闻记者职业资格

职业技能等级证书：融媒体内容制作、新媒体编辑

接续专业举例

接续高职本科专业举例：全媒体新闻采编与制作

接续普通本科专业举例：新闻学、传播学、广播电视学

专业代码 560206

专业名称 影视动画

基本修业年限 三年

职业面向

面向动画设计、动画制作等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和影视动画的相关理论等知识，具备动画角色模型制作、动画场景制作、三维特效制作等能力，具有数字工匠精神 and 信息素养，能够从事动画制作、后期合成等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 掌握动画角色造型的创作方法，具备转面图、表情图、比例图等设计能力；
2. 掌握场景中构图、透视、光影、氛围的表现能力，能熟练运用不同的美术风格绘制动画背景；
3. 熟练掌握动画运动规律，具有根据角色性格、分镜需要制作原画和动画的能力；
4. 掌握影视动画的视听语言，具有根据剧本要求，熟练使用相关软件进行短视频创作的能力；
5. 掌握角色的比例关系与结构特点，具有运用三维软件进行建模、贴图、灯光、材质、渲染的制作能力；
6. 了解影视动画项目制作流程，具有熟练使用相关软件进行后期剪辑、合成、特效制作的能力；
7. 有一定的美学基础，具有熟练运用图形图像软件进行平面设计的能力；
8. 熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：动画概论、摄影摄像、视听语言、动画素描、动画色彩、动画速写、

动画漫写、平面设计基础。

专业核心课程：动画角色设计、动画场景设计、动画运动规律、动画分镜设计、二维动画制作、三维动画制作、影视后期合成、主题创作。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行摄影摄像、二维动画制作、三维动画制作、影视后期剪辑合成等实训。在动漫、游戏数字内容服务公司和游戏公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：动画制作、数字创意建模

接续专业举例

接续高职本科专业举例：数字动画、数字媒体艺术、视觉传达设计

接续普通本科专业举例：动画、数字媒体艺术、视觉传达设计

专业代码 560207

专业名称 影视制片管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向影视制片、院线经营与管理、影展策划、数字电影放映系统操控等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电影院线经营管理、影视剧制片管理发行等知识，具备影视项目管理、影展组织实施、影视作品发行策划与营销等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事院线营运与管理、影视项目规划与管理、影展项目调研策划运营、影视片发行策划营销等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有经营管理电影院线，制订营运管理制度、营销战略，进行市场开发的能力；
2. 具有影视剧项目规划管理能力，具有熟知影视剧组各工作部门的工作内容和工作职责、管理影视剧知识产权的能力；
3. 具有现代企业管理、资金筹集营运管理、电影电视片发行与市场营销能力；
4. 具有影视作品的生产流程、制作、成本预算控制及项目组织管理能力，具有数字电影放映设备的操控维护能力；

5. 具有对影展项目主题进行可行性研究、编写影展项目方案、策划影展相关活动的的能力；

6. 具有了解影视产业发展趋势，对影视产业运行环境进行分析，对影视产业投融资案例进行分析与项目策划的能力；

7. 具有适应传媒产业数字化发展需求的数字技能，具备专业信息技术与传媒领域数字化能力；

8. 熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识；

9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：影视技术概论、影视制作基础、企业管理学、人力资源管理、视听语言、演艺经纪事务、知识产权法、办公软件高级应用。

专业核心课程：制片管理、数字电影技术、电影发行与市场营销、院线经营与管理、影视财务管理、影展策划与运营、影视投融资。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行影视项目策划、影视行业调查研究、影院经营与管理实务、数字电影放映系统操控、影展项目方案编写等实训。在影视公司、影视文化传媒公司、电影院线、广播电视台等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：演出经纪人员资格

职业技能等级证书：数字媒体交互设计

接续专业举例

接续高职本科专业举例：暂无

接续普通本科专业举例：文化产业管理

专业代码 560208

专业名称 影视多媒体技术

基本修业年限 三年

职业面向

面向数字视频策划制作师、数字视频合成师、剪辑师等职业，音视频创意策划、制作、剪辑、包装等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和视频剪辑、视频后期包装、影视特效制作等知识，具备文案撰写、镜头剪辑与组接、动画包装与特效制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事新媒体视频制作、影视包装、视频剪辑等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 掌握音视频媒体制作的知识，熟悉各类新媒体视频的表现特征及内容形式的表现特点；
2. 具有视频制作创意与策划的能力，能够根据视听语言特点撰写文字及分镜头稿本；
3. 具有影视拍摄、画面造型的能力，熟悉视频制作流程与技巧，能熟练使用摄像设备独立完成短视频拍摄；
4. 掌握数字视频剪辑、影视调色、声音处理的理论，能切合主题完成视频素材剪辑及视频环境气氛的营造；
5. 能熟练使用音视频软件完成视频的合成、特效与二维、三维动画的视频包装，具有视频视觉形象规范与刻画的应用能力；
6. 掌握适应数字化发展需求的数字技能，具有传媒文化领域需要的数字化能力；
7. 熟悉传媒行业相关法律法规；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：摄影基础、摄像基础、计算机图形图像处理、数字影像编辑、视听语言、影视特效。

专业核心课程：影视包装三维动画、影视包装全案设计、MG 动态图形、新媒体短视频制作、新媒体广告制作、数字合成技术。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行视频拍摄、视频剪辑、三维建模、数字合成、视频包装等实训。在广播电视台、融媒体中心、广告公司、文化传播公司、新媒体平台等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：数字影视特效制作

接续专业举例

接续高职本科专业举例：数字媒体艺术

接续普通本科专业举例：数字媒体艺术

专业代码 560209

专业名称 影视照明技术与艺术

基本修业年限 三年

职业面向

面向演艺设备工程技术人员、灯光师、照明工等职业。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和美术色彩构成及立体构成、影视及舞台光线效果设计、布光、摄影摄像等知识，具备影视及舞台灯光效果设计与呈现等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事演艺灯光及特效设备销售与维护、演出灯光系统搭建、影视及舞台灯光效果设计与效果呈现等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具备影视及舞台灯光系统搭建能力；
2. 具备根据艺术效果要求，区别使用不同类型的灯具及其他演艺设备的能力；
3. 具有影视及舞台照明艺术效果的设计能力；
4. 具备使用制图软件完成灯光设计施工图纸、静态或动态模拟效果图纸制作的数字技术应用能力；
5. 具备使用调光控制设备控制灯具及其他舞台演出设备完成预期艺术效果呈现的能力；
6. 具有根据影视摄影创作意图和需求，完成一般影视拍摄任务的能力；
7. 具有理解音乐节奏、情绪，提炼、理解文学作品或项目文案主题思想的审美能力；
8. 熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：美术基础、摄影摄像基础、照明基础理论、影视艺术概论、用电常识、音乐赏析。

专业核心课程：舞台演出设备维护与系统搭建、调光控制设备应用、舞台艺术作品用光赏析、影视艺术作品用光赏析、影视光线处理技巧、舞台灯光设计、灯光设计软件。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行调光控制设备使用、舞台灯光系统搭建、影视光线造型效果处理、舞台灯光设计、摄影摄像技术等实训。在演出剧场、剧院团、广播电视台、演艺工程公司、广告公司、舞台或影视灯光设备生产租赁等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：数字影视特效制作

接续专业举例

接续高职本科专业举例：舞台艺术设计

接续普通本科专业举例：戏剧影视美术设计、影视摄影与制作

专业代码 560210

专业名称 音像技术

基本修业年限 三年

职业面向

面向音响调音师、灯光师、舞台机械技术员、舞台系统工程师、音视频系统技术员等职业，舞台灯光音响设计、舞台工程系统设计、安装、调试和维护、网络音视频系统集成等技术领域。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电工电子、声光等知识，具备舞台音响、灯光、机械的系统应用，舞台系统工程设计，网络音视频系统集成应用等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事舞台音响调音、灯光设计、机械操控、网络音视频系统集成及舞台系统工程集成安装、调试、维护等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有基本的弱电、强电系统维护与检修能力；
2. 具有读图、绘图及计算应用能力；
3. 具有演出现场扩声系统和灯光系统的连接调试能力；
4. 具有较强的调音、灯光设备操作应用能力；
5. 具有较强的声音及灯光设计和审美能力；
6. 具备音响、灯光、机械等项目工程系统设计、施工能力；
7. 具备信息技术、数字技术等应用能力，掌握网络音视频系统集成的操作技能；
8. 熟悉传媒行业相关法律法规；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：电工基础、视唱练耳、演艺场馆概论、工程制图、电子技术基础、色彩构成、计算机辅助绘图、声光基础知识。

专业核心课程：音响技术、灯光技术、舞台机械、舞台灯光设计、音响工程设计、灯光工程设计、数字音频技术、音视频系统集成。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行电工电子、音响技术、灯光技术、音响灯光综合等实训。在剧场、院团、学校、舞台工程、音视频集成等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：装表接电

接续专业举例

接续高职本科专业举例：舞台艺术设计、视觉传达设计

接续普通本科专业举例：戏剧影视美术设计

专业代码 560211

专业名称 录音技术与艺术

基本修业年限 三年

职业面向

面向录音、混音、声音制作、音响调音、音频系统技术等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和音乐、广播影视、声学与电声学等知识，具备声音质量评价、操作录音相关设备进行声音创作与制作、运用音频新技术等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事音乐录音与混音、影视录音与声音制作、现场音响调音、音频系统安装与调试等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有音质判断，并用语言准确表述出来的能力；
2. 掌握录音与音响领域前沿科技的发展现状，具有熟练使用录音音响器材的能力；
3. 具有一定的影视声音设计能力，和良好的影视录音及声音制作的能力；
4. 具有熟练的独唱、独奏音乐录音与混音的能力，并具有良好的合唱、合奏音乐

录音与混音能力；

5. 具有现场演出音响调音扩音的能力；
6. 具有录音音响系统集成、安装、调试，并培训他人正确使用的能力；
7. 掌握适应产业数字化发展需求的数字技能，具有传媒文化领域需要的数字化能力；
8. 熟悉传媒行业相关法律法规；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：基本乐理与视唱练耳、音乐艺术常识、影视艺术常识、声学基础、音频设备原理与操作、主观音质评价。

专业核心课程：音乐录音、音乐混音、影视剧录音、听觉节目录制、视觉节目声音录制、调音扩音。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行音乐录音与混音、影视录音与声音制作、综艺晚会音响调音等实训。在广播电视台、融媒体中心、剧场剧院、节目制作公司、影视摄制组等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：数字广播电视技术、影视编导

接续普通本科专业举例：录音艺术、广播电视编导、音乐学

专业代码 560212

专业名称 摄影摄像技术

基本修业年限 三年

职业面向

面向电影电视摄影师、摄影记者、商业摄影师、电视摄像员等职业。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和摄影摄像、灯光造型、影视后期制作等知识，具备使用照相机、摄像机、后期编辑软件、灯光造型设备及各类辅助拍摄器材完成图片摄影与影像拍摄等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事摄

影师、摄像师、摄影记者等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有使用照相机、摄像机、后期编辑软件、灯光造型设备及各类辅助拍摄器材的技术技能；
2. 具有图片新闻与影像新闻的制作能力，具有使用照相机、摄像机、手机进行艺术创作的能力；
3. 具有综合运用灯光进行影视造型的能力；
4. 具有新闻摄影、人像摄影、商业摄影等不同类型摄影作品的拍摄能力；
5. 具有运用数字技术对摄影作品进行修正、美化的能力；
6. 具有识读剧本、分镜头稿本及领会和执行编导意图的能力，掌握不同类型影像的拍摄能力与后期编辑能力；
7. 基本掌握影视传媒领域数字化技能，具有适应产业数字化发展需求的基本技术和服务能力；
8. 熟悉传媒行业相关法律法规；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：视听语言、摄影摄像技术基础、美术基础、摄影构图、图形图像处理、影视照明基础、分镜头设计、影视剪辑。

专业核心课程：新闻摄影、人像摄影、商业摄影、影视灯光造型、讯道拍摄技术、影视摄像。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行人像摄影、商业摄影、摄像机及相关设备的使用、电视新闻摄像、专题片和纪录片摄像、讯道拍摄、影视灯光造型、短视频创作、微电影创作等实训。在报刊社、广播电视台、文化传媒公司、影视制作公司、商业摄影服务公司、新媒体公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：新闻记者职业资格

职业技能等级证书：数字影像处理、新媒体编辑

接续专业举例

接续高职本科专业举例：影视摄影与制作

接续普通本科专业举例：影视摄影与制作

专业代码 560213

专业名称 融媒体技术与运营

基本修业年限 三年

职业面向

面向全媒体运营师等职业，融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和融媒体策划、采编、审核发布、运营等知识，具备融媒体内容策划采编、管理与运营、信息审核等能力，具有敏锐的职业精神和信息素养，能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有新媒体文案创意策划和写作能力；
2. 具有摄像机等音视频采集设备的使用和维护能力；
3. 具有对网络文字、声音、视频、动画、H5 页面等进行编辑处理的能力；
4. 能够构建新媒体矩阵，具有对新媒体账号进行数据采集、分析与监控、宣传与推广、营销与变现、运营与管理的能力；
5. 具有策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据、进行多场景直播的能力；
6. 具有互联网信息识别、信息审核、网络风险防控的能力；
7. 基本掌握传媒领域数字化技能，具有适应产业数字化发展需求的基本技能与服务能力；
8. 熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉行业生产标准与规范等相关知识；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：融媒体实务、新媒体文案策划与写作、图形图像处理技术、摄影摄像技术、视频剪辑技术、新媒体技术应用、流媒体技术应用、网络传播法规。

专业核心课程：H5 融媒体动画制作技术、直播技术、短视频制作与运营、新媒体营销与运营、互联网信息审核、新媒体数据分析、网络舆情分析、融媒体制作发布实战。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行融媒体内容采集、融媒体内容制作、融媒体运营等实训。在融媒体中心、互联网公司、传媒公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：媒体融合运营

接续专业举例

接续高职本科专业举例：全媒体新闻采编与制作、影视摄影与制作

接续普通本科专业举例：网络与新媒体

专业代码 560214

专业名称 网络直播与运营

基本修业年限 三年

职业面向

面向网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络传播、策划运营、有声语言表达等知识，具备开展网络直播、进行全媒体运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 能够熟练操作直播工具，完成网络直播流量、账号的运营，对直播运营效果进行评估与优化；
2. 具有较好的文案撰写能力及活动策划能力，能够根据不同平台特性策划直播内容；
3. 具有一定的采编、策划、摄影、摄像与剪辑包装的能力，能够从事全媒体运营工作；
4. 能够适应互联网特性进行网络播音、主持与表演，具有开展网络直播的能力；
5. 熟悉绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识，具有运营新技术分析直播数据和网络直播态势的信息技术能力；
6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：网络与新媒体概论、摄影摄像基础、普通话语音、视觉设计、音视频编辑、新媒体运营、网络传播伦理与法规。

专业核心课程：网络直播文案与策划、网络直播运营实务、数据分析与直播推广、短视频策划与制作、网络主持与表演、即兴口语表达、网络直播导播技术。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行网络直播运营实务、短视频策划与制作、网络主持与表演、即兴口语表达、网络直播导播技术等实训。在媒体机构、宣传文化机构、传媒公司、电商企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：新媒体编辑

接续专业举例

接续高职本科专业举例：全媒体电商运营、播音与主持

接续普通本科专业举例：网络与新媒体、播音与主持艺术、广播电视学

专业代码 560215

专业名称 传播与策划

基本修业年限 三年

职业面向

面向全媒体运营师、公关员、剪辑师、广告设计师等职业，全媒体内容策划、全媒体内容制作及全媒体运营与维护等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和信息传播、全媒体内容策划与运作等知识，具备受众市场数据收集与整理、全媒体内容创意策划与编辑加工、媒体渠道运营与维护等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视听内容的创意策划、编辑加工、传播运营等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 掌握数据采集与分析的基本技能，能够运用信息技术和相关工具，对受众和内容分发渠道进行数据监控、分析及评价；
2. 掌握媒体布局的基本技能，能够搭建全媒体传播矩阵，面向目标受众开展视听内容的精准分发、传播和营销；
3. 具有图形图像处理、摄影摄像、视听内容剪辑、分镜头脚本/剧本撰写等技能，能够对全媒体内容进行创意设计和编辑加工；

4. 能够策划和实施广告、短视频、品牌、活动、公关等项目，熟练撰写各类策划书、调研报告、广告文案、推广软文等相关文本；

5. 具有较强的沟通协作和危机处理能力，能胜任媒体/客户关系的建立和维护，并具有一定的渠道管理和开拓能力；

6. 能够熟练运用线上、线下信息传播渠道，开展整合营销传播，组织实施营销推广，展开和推动商务谈判；

7. 具有互联网思维和较强的现代化信息技术应用能力，能够在数字化信息平台上开展视听内容策划、制作与运营相关业务；

8. 熟悉传媒行业相关法律法规；

9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：新媒体数据分析与应用、市场营销、商务应用文写作、图形图像处理技术、摄影摄像基础、新媒体文案写作与传播、商务谈判。

专业核心课程：全媒体广告策划、融媒体视听节目策划、活动策划、品牌策划、影视后期处理技术、短视频创作、新媒体平台运营与推广。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行新媒体文案写作与发布、平面广告制作、活动策划、短视频策划、全媒体全案策划与营销等实训。在新媒体公司、文化传播公司、广播电视台、融媒体中心等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：媒体融合运营、融媒体内容制作

接续专业举例

接续高职本科专业举例：全媒体新闻采编与制作、网络与新媒体

接续普通本科专业举例：新闻学、传播学、网络与新媒体

专业代码 560216

专业名称 全媒体广告策划与营销

基本修业年限 三年

职业面向

面向广告设计师、全媒体运营师等职业，广告策划、图片及音视频制作、新媒体编辑、数据采集与分析、全媒体运营与推广等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和市场营销、媒体传播等知识，具备全媒体广告策划、制作与运营推广等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事广告策划、图片及音视频制作、新媒体编辑、数据采集与分析、全媒体运营与推广等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有广告策划、文案写作能力；
2. 具有根据广告策划文案进行图片拍摄处理、短视频制作、影视广告制作的能力；
3. 具有对新媒体数据进行分析与应用的能力；
4. 具有组合使用多种媒体构建传播矩阵，制订全媒体平台推广和流量变现策略的能力；
5. 具有适应广告行业数字化发展需求的基本数字技能和信息化能力；
6. 具有互联网思维，良好的语言、文字表达、沟通和审美能力；
7. 熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：摄影摄像基础、图形图像设计、广告法律法规、广告实务、市场营销、消费心理与行为、新媒体营销传播。

专业核心课程：广告策划与创意、广告文案写作、短视频创意与制作、影视广告创意与制作、H5设计与制作、新媒体营销、新媒体数据分析与应用、新媒体平台运营与推广。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行广告素材数字化采集、图形图像视频制作、广告文案写作、新媒体编辑、全媒体运营与推广等实训。在融媒体中心、传媒公司、互联网公司、品牌运营企业、电子商务企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：新媒体编辑

接续专业举例

接续高职本科专业举例：全媒体电商运营

接续普通本科专业举例：广告学、市场营销